



El futuro del turismo mediterráneo: variables ambientales, sociales y económicas

Jueves - 19 de enero 2012. Feria Internacional de Turismo (FITUR)
IFEMA, Edificio de la Puerta Norte. Centro de Convenciones. Sala N107, Madrid

La sociedad mediterránea se enfrenta a multitud de nuevos retos de cara a lograr la sostenibilidad de su turismo a nivel local, nacional e internacional. Casa Mediterráneo, en el marco de la Feria Internacional de Turismo de España, FITUR, organiza la mesa redonda *El futuro del turismo mediterráneo: variables ambientales, sociales y económicas*, con la intención de plantear nuevas ideas encaminadas a lograr un proceso de cooperación reforzada.

Siguiendo una de las principales líneas de actuación de Casa Mediterráneo, el objetivo fundamental de este debate es fomentar el desarrollo turístico sostenible y responsable en los países de la cuenca y más específicamente reunir a un gran número de expertos, en un marco como el de FITUR. Con ello, también se pretende sentar las bases de futuras colaboraciones y contribuir a crear redes de transferencia de experiencias y conocimientos a nivel nacional e internacional en el Mediterráneo.

Entre los nuevos retos que se presentan de cara a preservar la sostenibilidad del turismo en las ciudades del Mediterráneo es necesario abordar cuestiones como la evolución del sistema de transportes y flujos de visitantes, de dónde se deriva la mayor cuota de emisión de CO₂ lo que influye directamente en el proceso del cambio climático. Además, se presenta como un gran problema la pérdida de servicios eco sistémicos por la sobreexplotación de los recursos naturales, el deterioro del paisaje natural y cultural y la disminución de espacios naturales. Por último, hay que destacar la necesidad de aportar soluciones eficaces que disminuyan las consecuencias del aumento de la presión demográfica y la tendencia hacia la concentración en el litoral.

Es necesario por tanto el desarrollo de políticas sectoriales integradas y una coherencia general a todos los niveles; trabajar en y con acuerdos ambientales multilaterales y políticas comerciales internacionales sostenibles; el desarrollo y adopción de estrategias de responsabilidad social corporativa en las empresas del sector turístico, así como recurrir a sistemas de supervisión y elaboración de indicadores unificados en el ámbito de la oferta y el desarrollo de los destinos. Finalmente es necesario el fomento de la participación y concienciación ciudadana a todos los niveles, para ser tenidos en cuenta y especialmente, como consumidores responsables.

Organiza:



Colaboran:



Consortio público formado por:



Misión

El principal objetivo de esta mesa redonda es dar a conocer la situación del turismo sostenible en la región mediterránea, así como fomentar el intercambio de experiencias y buenas prácticas, ligado al desarrollo de una buena gobernanza y cooperación entre los diferentes agentes turísticos del Mediterráneo, con el fin de enfrentarse juntos a los retos futuros ambientales, económicos y sociales.

Visión

Esta mesa redonda pretende ser un punto de encuentro entre expertos de la cuenca mediterránea para intercambiar conocimientos y crear redes de trabajo que permitan el desarrollo de actividades y programas, así como debatir sobre la sostenibilidad ambiental, económica y social del turismo, primera actividad económica del Mediterráneo.

Participantes

La mesa redonda está orientada tanto a expertos en materia de turismo sostenible, como a representantes de las distintas entidades turísticas del sector público, privado o de las ONG's y al público interesado hasta completar el aforo de la sala.

Programa:

10.00-10.30 h. Acto Inaugural

Yolanda Parrado, directora general de Casa Mediterráneo

Antonio Mayor, presidente de la Asociación Empresarial Hostelera de Benidorm y la Costa Blanca (HOSBEC)

Cristina Rodes, presidenta de la Asociación Provincial de Hoteles de Alicante (APHA)

David Solar, director del Área Nacional de FITUR

Antonio Troya, director del Centro de Cooperación del Mediterráneo de la UICN

Agustín Navarro, alcalde de Benidorm

Juan José Escobar, embajador en Misión Especial para Asuntos del Mediterráneo

10.30-12.30 h. El futuro del turismo mediterráneo: los nuevos retos ambientales, sociales y económicos

Presenta: **Elia Carceller**, responsable de Medio Ambiente y Turismo Sostenible de Casa Mediterráneo

Modera: **Antonio Troya**, director del Centro de Cooperación del Mediterráneo de la UICN

Intervienen: **Mohamed Berriane**, profesor de la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad Mohammed V- Agdal de Rabat

Javier Gómez-Limón, responsable de Proyectos de Turismo y Uso Público en Espacios Protegidos de la Federación EUROPARC

Loïc Bours, director del Programa de Turismo de Plan Bleu

Ricardo Blanco, jefe de Área de Turismo Sostenible de TURESPAÑA

CASA MEDITERRÁNEO es un consorcio promovido por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, con la colaboración de la Generalitat Valenciana y los Ayuntamientos de Alicante, Benidorm y Xàbia. La misión principal de CASA MEDITERRÁNEO es el fomento de la diplomacia pública como herramienta para establecer relaciones de confianza mutua, a partir del diálogo y el impulso de relaciones personales, institucionales y gubernamentales entre España y los países ribereños.