



Le futur du tourisme méditerranéen : variables environnementales, sociales et économiques

**Jeudi - 19 janvier 2012. Foire internationale du tourisme (FITUR)
IFEMA, Madrid, Espagne. Salle N107 - Centro de Convenciones Norte**

Lors de la Foire internationale du tourisme d'Espagne qui se déroule chaque année à Madrid, Casa Mediterráneo organise le 19 janvier prochain la table ronde « Le Futur du tourisme méditerranéen : variables environnementales, sociales et économiques », qui donnera lieu à de nouvelles idées pour un processus de coopération consolidée. L'objectif fondamental, suivant l'une des principales lignes d'action de Casa Mediterráneo, est d'encourager le développement touristique durable et responsable dans les pays du bassin, et plus particulièrement celui de rassembler un grand nombre d'experts en la matière, en profitant du cadre incomparable de FITUR. L'intention est de fixer les bases de futures collaborations et de contribuer à créer des réseaux de transfert d'expériences et de connaissances à l'échelle nationale et internationale de la Méditerranée.

La société méditerranéenne s'affronte à une multitude de nouveaux défis pour la durabilité de son tourisme à l'échelle locale, nationale et internationale et parmi eux, nous pouvons compter sur l'évolution du système de transports et du flux de visiteurs, d'où découle le plus haut niveau d'émission de CO₂ et qui, par conséquent, a des répercussions directes sur le processus du changement climatique, la perte de services écosystémiques dus à la surexploitation des ressources naturelles, la détérioration du paysage naturel et culturel et la perte d'espaces naturels ou la pression démographique et la tendance vers la concentration sur la côte, entre autres.

Certaines choses sont donc nécessaires : le développement des politiques sectorielles intégrées et d'une cohérence générale à tous les niveaux ; travailler sur et avec des accords environnementaux multilatéraux et des politiques commerciales internationales durables, le développement et l'adoption de stratégies de responsabilité social corporative dans les entreprises du secteur touristique, ainsi que le recours à des systèmes de supervision et à des indicateurs unifiés dans le domaine de l'offre et du développement des destinations, et enfin, le développement de la participation et la prise de conscience par les citoyens à tous les niveaux, pour qu'ils soient pris en compte et en particulier, en tant que consommateurs responsables.

Organise:



En collaboration avec:



Consortium public composé de:



Mission

L'objectif principal de cette table ronde est de faire connaître la situation du tourisme durable dans la région méditerranéenne ainsi que d'encourager l'échange d'expériences et de bons procédés, lié au développement d'une bonne gouvernance entre les différents agents touristiques de la Méditerranée, afin de faire face ensemble aux futures défis environnementaux, économiques et sociaux.

Vision

Cette table ronde vise à être un point de rencontre entre experts du bassin méditerranéen pour échanger des connaissances et créer des réseaux de travail qui permettront le développement d'activités et de programmes, ainsi qu'à débattre sur la durabilité environnementale, économique et sociale du tourisme, première activité économique de la Méditerranée.

Participants

La table ronde s'adresse tant à des experts en matière de tourisme durable, qu'à des représentants des différentes entités touristiques du secteur public, privé ou des ONG et au public intéressé jusqu'à compléter la capacité d'accueil de la salle.

Programme :

10 h 00-10 h 30. Ouverture

Yolanda Parrado, Directrice générale de Casa Mediterráneo

Antonio Mayor, Président de l'Association d'affaires des hôtels de Benidorm et la Costa Blanca (HOSBEC)

Cristina Rodes, Présidente de l'Association provinciale des hôtels à Alicante (APHA)

David Solar, Directeur commercial du secteur national de FITUR

Antonio Troya, Directeur du Centre de Coopération de la Méditerranée de l'UICN

Agustín Navarro, Maire de Benidorm

Juan José Escobar, Ambassadeur en mission spéciale pour les affaires méditerranéennes

10 h 30-12 h 30. Le futur du tourisme méditerranéen : les nouveaux défis environnementaux, sociaux et économiques

Les plans actuels et les stratégies de durabilité touristique dans les pays du bassin méditerranéen seront étudiés, avec des conférenciers des deux rives.

Présentateur : Elia Carceller, Responsable de l'Environnement et du Tourisme Durable - Casa Mediterráneo

Modérateur : Antonio Troya, Directeur du Centre de Coopération de la Méditerranée de l'UICN

Interviennent : Dr. Mohamed Berriane, Faculté des Lettres & Sciences Humaines – Université Mohammed V-Agdal

Javier Gómez-Limón, Responsable des projets de tourisme responsable et l'usage du public dans les zones protégées-Fédération EUROPARC

Loïc Bours, Chargé de mission - Tourisme - Plan Bleu - Centre d'Activités Régionales

Ricardo Blanco, Chef de tourisme durable de Turespaña

CASA MEDITERRÁNEO est un consortium promu par le Ministère Espagnol des Affaires Étrangères et de la Coopération, avec la collaboration de la Generalitat Valenciana et les mairies d'Alicante, Benidorm et Xàbia. Le principal objectif de CASA MEDITERRÁNEO est d'encourager la diplomatie publique comme un outil pour établir des relations de confiance mutuelle à travers du dialogue et la promotion des relations personnelles, institutionnelles et gouvernementales entre l'Espagne et les pays riverains.