

PLAN ESTRATÉGICO 2026-2028

Contenido

1.	PRESENTACIÓN.....	2
2.	RESUMEN EJECUTIVO.....	3
3.	INTRODUCCIÓN.....	5
	Desde Alicante al Mediterráneo: un puente de diplomacia y cooperación.....	5
	Marco conceptual y Propósito	6
	Marco administrativo.....	8
	Sobre este Plan.....	11
4.	PANORAMA GENERAL Y NUEVO ESCENARIO. ESPAÑA EN EL MEDITERRÁNEO.....	13
	Marco Geopolítico y Regional	13
	Desafíos y Perspectivas del Mediterráneo (2026-2028).....	13
	España en el Mediterráneo	14
5.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y EJES TEMÁTICOS 2026-2028.....	16
	Objetivos estratégicos	16
	Ejes Transversales	22
	Medios e Instrumentos.....	24
6.	MARCO DE ACTUACIÓN OPERATIVO.....	27
	Socios estratégicos para una Casa más global.....	28
	Público objetivo y alcance de nuestras actuaciones.....	31
	Seguimiento y Evaluación del Plan.....	32
	ANEXOS.....	33
	Análisis DAFO de Casa Mediterráneo	33
	LISTA DE ACRÓNIMOS.....	36

1. PRESENTACIÓN

BORRADOR

2. RESUMEN EJECUTIVO

Casa Mediterráneo es un consorcio público adscrito al Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (MAUEC), creado en 2009 con el impulso conjunto del propio Ministerio, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, la Generalitat Valenciana, la Diputación de Alicante y los Ayuntamientos de Alicante, Benidorm y Xàbia. Su misión es promover la diplomacia pública y reforzar los lazos entre España y los países de la cuenca mediterránea, consolidando a Alicante como un punto de conexión entre ambas orillas.

El Plan Estratégico 2026–2028 define la hoja de ruta de la institución para consolidarse como plataforma de cooperación multilateral, diálogo cultural y proyección internacional. Parte del compromiso histórico de España con el Mediterráneo y responde a los principales retos compartidos: la gobernanza y la estabilidad regional, el desarrollo económico inclusivo, la sostenibilidad ambiental, la movilidad humana, así como la cultura, la educación y la cohesión social.

En un contexto de transformaciones geopolíticas y creciente interdependencia, Casa Mediterráneo se reafirma como un espacio de encuentro que proyecta valores de apertura, solidaridad y responsabilidad compartida. El Plan organiza su acción en seis objetivos estratégicos, seis ejes transversales y veintidós líneas de actuación, con mecanismos de evaluación que garantizan su eficacia y transparencia.

Asimismo, refuerza la dimensión internacional de la institución, que se proyecta como actor de la diplomacia pública española y socio estratégico para organismos multilaterales, universidades, sociedad civil y sector privado. La cooperación y las alianzas ocupan un lugar central, ampliando el alcance de la Casa y diversificando sus públicos.

Con este marco estratégico, Casa Mediterráneo aspira a consolidarse como referente regional en cooperación cultural, sostenibilidad y diálogo multilateral. Su contribución durante el periodo 2026–2028 se orienta a construir un Mediterráneo

más conectado, inclusivo y resiliente, favoreciendo la paz, la estabilidad y el desarrollo compartido.

BORRADOR

3. INTRODUCCIÓN

Desde Alicante al Mediterráneo: un puente de diplomacia y cooperación

La Casa pertenece a la Red de Casas del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación dedicada a la Diplomacia Pública y de la que también forman parte Casa América, Casa Árabe, Casa Asia, Casa África y Centro Sefarad-Israel.

Su sede en Alicante responde a razones estratégicas: su ubicación geográfica facilita el contacto con el norte de África, su historia y tradición mediterránea la convierten en un punto de encuentro cultural, y su presencia fuera de la capital permite descentralizar la acción de diplomacia pública, acercando proyectos de cooperación y diálogo a distintas regiones. Desde Alicante, Casa Mediterráneo promueve conexiones estratégicas con países como Argelia, impulsando proyectos conjuntos, intercambios y actividades que refuerzan los vínculos mediterráneos desde un enfoque de cooperación y entendimiento mutuo.

Según establece el artículo 5 de los estatutos de Casa Mediterráneo, el objetivo primordial de la institución es reforzar los lazos de España con los países del Mediterráneo: "Fomentar la realización de actuaciones y proyectos que contribuyan al mejor conocimiento entre las sociedades de los países de las riberas de la región euro-mediterránea y potencien la acción exterior de España en las mismas". Dentro de ese marco social, ciudadano y geopolítico, más que el meramente geográfico, debe ser el campo de actuación en los próximos tres años y ello en todos los ámbitos en que la institución desarrolla su labor (política, economía, sociedad, arte, cultura, ciencia...) y para la que fue creada en el año 2009.

Casa Mediterráneo se proyecta como una plataforma de diplomacia pública orientada a fortalecer los vínculos de España con los países ribereños del Mediterráneo y, en un sentido más amplio, con los tres continentes que confluyen en este espacio: Europa, África y Asia. Este Plan Estratégico 2026–2028 nace en un contexto geopolítico complejo, pero también repleto

de oportunidades para consolidar a España como un actor relevante en la promoción del diálogo, la cooperación regional y la diplomacia cultural.

Marco conceptual y Propósito

Desde su creación en 2009, Casa Mediterráneo se ha consolidado como una herramienta de diplomacia pública, orientada a la cooperación política y económica, al diálogo intercultural, al mutuo conocimiento y al fortalecimiento de los lazos entre las sociedades civiles del espacio mediterráneo. Su acción responde a la voluntad de España de reforzar su proyección exterior en una región estratégica para la estabilidad, la seguridad y la prosperidad compartida.

Este marco de actuación, amplio y diverso, exige evitar generalizaciones y reconocer la riqueza y particularidades de los países, culturas y sociedades que conforman ambas orillas. La programación de Casa Mediterráneo integra todas esas realidades y fomenta el diálogo con cada una de ellas, consolidando a la institución como un referente en España y en Europa para comprender las fuerzas y tendencias que están modelando el Mediterráneo en la tercera década del siglo XXI y, al mismo tiempo, reforzar el vínculo de España con la región.

El ámbito de trabajo de Casa Mediterráneo abarca 23 países: Albania, Argelia, Bosnia y Herzegovina, Croacia, Chipre, Egipto, Eslovenia, Francia, Grecia, Israel, Italia, Jordania, Líbano, Libia, Malta, Marruecos, Mauritania, Mónaco, Montenegro, Territorios Palestinos, Portugal, Túnez y Turquía. En todos ellos, la institución busca impulsar dinámicas de cooperación y entendimiento mutuo, teniendo en cuenta las prioridades estratégicas de la política exterior española y de la Unión Europea, así como marcos de referencia como la Estrategia de Acción Exterior de España 2025-2028¹, la Estrategia España-África 2025-2028²,

¹ [Estrategia de Acción Exterior 2025-2028.pdf](#)

² [ESPANOL Espana Africa 2025-2028.pdf](#)

el Plan Director de la Cooperación Española 2024-2027³ así como el Programa regional Masar al'an / Masar ahora de la AECID⁴, orientado a apoyar las transiciones políticas, sociales y económicas en el Mediterráneo y el mundo árabe.

Casa Mediterráneo otorga especial relevancia a las inquietudes de la sociedad civil mediterránea a la hora de definir sus estrategias y transmitir al exterior los valores de España. Su sistema de trabajo se fundamenta en la inmediatez y en la adaptabilidad a los acontecimientos, desarrollando una diplomacia pública activa mediante seminarios, foros y encuentros con agentes sociales, así como reuniones técnicas, políticas, económicas y diplomáticas con organismos internacionales (Naciones Unidas, OTAN, OCDE, UpM), la Unión Europea e instituciones de países ribereños. Con estas acciones, contribuye a proyectar una imagen actual de España y a promover un espacio de paz, prosperidad y seguridad en el Mediterráneo.

La actividad de Casa Mediterráneo se articula en cuatro grandes áreas: gobernanza y cooperación; economía y desarrollo; cultura y patrimonio; y medio ambiente y turismo sostenible, todas ellas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y con la prioridad de construir un Mediterráneo más sostenible, resiliente e inclusivo.

Con sede en la antigua estación de tren de Benalúa, rehabilitada en la ciudad de Alicante, Casa Mediterráneo se rige por estatutos propios y cuenta con un Consejo Rector y una Dirección General como órganos de gobierno.

³ [Plan Director de la Cooperación Española para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global 2024-2027](#)

⁴ [Programa MASAR - aecid.es](#)

Marco administrativo

El marco administrativo de Casa Mediterráneo define la estructura que sostiene su actividad como institución de diplomacia pública. Incluye la descripción de sus órganos de gobierno y gestión, su sede e infraestructuras, así como los fines que guían su labor. A través de esta organización, Casa Mediterráneo asegura un funcionamiento transparente y eficiente, orientado a cumplir su misión de servir como plataforma de diálogo, cooperación y acercamiento entre España y los países del Mediterráneo.

Los órganos de la Casa son los siguientes:

Consejo Rector

El Consejo Rector es el órgano superior de gobierno, compuesto por representantes de todas las instituciones consorciadas. Se reúne de forma ordinaria cada seis meses para supervisar y orientar la estrategia y gestión de la institución. Su presidente es el ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, y el vicepresidente es el presidente de la Generalitat Valenciana. Entre sus vocales están los ayuntamientos de Alicante, Benidorm, Xàbia y la Diputación de Alicante, así como directores generales del MAUEC y AECID. Se celebran dos reuniones ordinarias al año.

Dirección General

Nombrada por el Consejo Rector a propuesta del Ministerio, la Dirección General está a cargo de la gestión diaria y la supervisión de las actividades del consorcio. El director general ocupa el cargo por un periodo de tres años, renovable. Actualmente, Andrés Perelló ocupa este puesto, tras haber sido nombrado en 2021 y renovado por unanimidad en noviembre de 2024.

Consejo Diplomático

Este órgano está formado por las representaciones diplomáticas de los 23 países Mediterráneos. Su función es facilitar el contacto y la colaboración diplomática en torno a las actividades de la institución. Se constituyó formalmente a principios de 2023.

Alto Patronato

Creado en febrero de 2025, el Alto Patronato representa un hito institucional. Preside su constitución el ministro de Asuntos Exteriores y reúne a autoridades institucionales, cámaras de comercio, empresas y entidades culturalmente relevantes. Su misión es asesorar estratégicamente, orientar y patrocinar la actividad de Casa Mediterráneo. Se prevé que se reúna anualmente.

Sede e infraestructura

La sede está ubicada en la antigua estación de tren de Benalúa, rehabilitada entre 2010 y 2013 en Alicante. Fue inaugurada oficialmente el 1 de abril de 2013, en un acto que contó con la participación del Gobierno central y la Generalitat Valenciana.

Desde el 1 de mayo de 2025 está en vigor un nuevo contrato de alquiler con ADIF, por un periodo de 30 años, que incluye la totalidad de la sede, el edificio de talleres y las zonas adyacentes. El acuerdo contempla un plazo de 5 años para la rehabilitación del edificio anexo y la finalización de obras pendientes.

Este marco contractual garantiza la continuidad, estabilidad jurídica y operativa del Consorcio, asegurando las condiciones necesarias para el cumplimiento de sus fines estatutarios y del presente plan estratégico.

Según sus Estatutos, Casa Mediterráneo tiene como propósito fortalecer los lazos entre España y los países de la región euro-mediterránea, promoviendo la cooperación política, cultural, económica y social. Entre **sus fines y objetivos** recogidos en el artículo 5 destacan:

- Fortalecimiento del conocimiento mutuo y de la acción exterior de España: Uno de los fines del Consorcio es fomentar proyectos y actuaciones que faciliten el entendimiento entre las sociedades de ambas orillas. En paralelo, su objetivo es contribuir a mejorar la imagen de España en la región, proyectando una presencia positiva y activa.

- Desarrollo de relaciones multilaterales: Entre sus objetivos figura impulsar vínculos históricos y contemporáneos en los ámbitos institucional, cultural, empresarial, social, científico y tecnológico, con especial atención a la cooperación para el desarrollo sostenible. Este enfoque complementa el fin de consolidar alianzas sólidas entre España y los países mediterráneos.
- Fomento de la amistad y la cooperación euro-mediterránea: El Consorcio tiene como fin estrechar los lazos de solidaridad entre Estados y sociedades, consolidando espacios de encuentro como Alicante y otras ciudades con delegaciones del Consorcio. Su objetivo es promover la interacción institucional, económica, cultural y social, generando vínculos duraderos y constructivos.
- Difusión cultural y educativa: Uno de los fines es promocionar la cultura euro-mediterránea en todas sus expresiones. De manera complementaria, el Consorcio se propone como objetivo desarrollar programas específicos dirigidos a la infancia, la juventud y la igualdad de género, fomentando valores de cooperación, solidaridad y no discriminación entre las nuevas generaciones.
- Sostenibilidad y medio ambiente: Entre los fines se encuentra la promoción de iniciativas que combatan la desertificación, el cambio climático y que impulsen políticas de gestión sostenible del agua. El objetivo es integrar la sostenibilidad como eje transversal en todas las acciones de la institución.
- Innovación, comunicación y redes institucionales: El Consorcio tiene como fin fortalecer la presencia en medios de comunicación, nuevas tecnologías y difusión en línea. Como objetivo complementario, busca consolidar la colaboración con otras instituciones del Ministerio de Asuntos Exteriores y la red de Casas del Mediterráneo, optimizando recursos y coordinando proyectos comunes.

En conjunto, estos objetivos consolidan a Casa Mediterráneo como un instrumento de diplomacia pública y cooperación integral, orientado a promover intereses transnacionales y a reforzar la presencia y el papel de España en la región mediterránea.

Sobre este Plan

El presente Plan Estratégico de Casa Mediterráneo ha sido aprobado por el Consejo Rector del Consorcio en su XXXXX reunión, celebrada el XXXXX, y estará vigente desde 2026 hasta finales de 2028. Su objetivo es alinear la actividad de la institución con las necesidades de sus grupos de interés, mejorar los resultados de su programación en coherencia con la misión, visión, valores y principios institucionales de Casa Mediterráneo, y cumplir los objetivos propuestos. Todo ello se desarrollará sin perjuicio de la posible concurrencia con otros planes específicos en ámbitos concretos de acción diplomática y cooperación mediterránea.

El marco normativo para el diseño del Plan de actuación viene determinado por los principios generales de actuación de los entes del sector público, previstos en la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público. Estos principios incluyen la planificación y dirección por objetivos, el control de la gestión, la evaluación de los resultados de las políticas públicas, la eficacia en el cumplimiento de los objetivos fijados, así como la economía, suficiencia y adecuación estricta de los medios a los fines institucionales.

Asimismo, para las entidades del Sector Público Estatal, como Casa Mediterráneo, la citada ley establece la obligación de contar con un plan de actuación plurianual que marque las líneas estratégicas de la entidad. Además, la institución debe elaborar planes anuales correspondientes a cada ejercicio que abarque el desarrollo del Plan de actuación.

Para la elaboración de este Plan, también se han tenido en cuenta las necesidades de la ciudadanía y de otros grupos de interés de Casa Mediterráneo, como los órganos consultivos de la institución: el Consejo Diplomático y el Alto Patronato, así como organizaciones regionales, expertos, académicos y colaboradores. Estas necesidades se recabaron mediante diálogo directo con ellos y a través de una encuesta abierta, difundida por los canales oficiales de Casa Mediterráneo en redes sociales y disponible en la web hasta el XXXXX de 2025.

El Plan se estructura en varios apartados. Uno de ellos propone la estrategia para el próximo trienio, definiendo el marco de actuación de la Casa e incluyendo aspectos administrativos, de gobierno, conceptuales, geoestratégicos y socioeconómicos que contextualizan la acción de la institución. Otro apartado se dedica a las colaboraciones y partenariados estratégicos, y el Plan finaliza con un cuadro de mandos que guiará las acciones de Casa Mediterráneo para ese periodo.

BORRADOR

4. PANORAMA GENERAL Y NUEVO ESCENARIO. ESPAÑA EN EL MEDITERRÁNEO

Las relaciones de España con los países mediterráneos constituyen un eje estratégico de su política exterior y un pilar esencial para su proyección política, socioeconómica y cultural. Su posición geográfica la convierte en un puente natural entre Europa, África y Oriente Próximo, reforzando su papel como actor diplomático y nodo de interconexión regional. La cuenca mediterránea concentra tanto oportunidades de cooperación como desafíos compartidos en migración, seguridad, cambio climático, transición energética y desarrollo económico.

Marco Geopolítico y Regional

El Mediterráneo se caracteriza por su heterogeneidad política y social, combinando potencial de cooperación con focos de tensión persistentes. En Oriente Próximo, la intensificación de la guerra en Gaza y la extensión del conflicto al Líbano han generado un punto crítico con riesgo de desestabilización regional, afectando gravemente a la población civil.

En el Magreb persisten tensiones estructurales, como la rivalidad entre Marruecos y Argelia, que condiciona la cooperación energética y de seguridad, mientras que Libia sigue inmersa en un proceso político fragmentado. Esta combinación de factores configura un entorno altamente volátil que dificulta la consolidación de mecanismos de confianza regional.

La guerra en Ucrania también ha tenido un impacto indirecto en la región: la diversificación de proveedores de gas ha reforzado al Magreb, especialmente Argelia, como socio energético clave, mientras que la inseguridad en el Mar Negro y el Mar Rojo ha encarecido y ralentizado el transporte marítimo, aumentando la relevancia de España como hub energético y comercial.

Desafíos y Perspectivas del Mediterráneo (2026–2028)

El periodo 2026–2028 estará marcado por tensiones políticas, crisis humanitarias y transformaciones estructurales que afectarán a toda la cuenca.

Medio ambiente: El Mediterráneo es un punto caliente del cambio climático. Su temperatura aumenta un 20 % más rápido que la media mundial, con picos de hasta 30 °C en aguas costeras. Esto favorece la “tropicalización” y la llegada de especies invasoras, amenazando ecosistemas esenciales como la posidonia oceánica. La desertificación en el sur, las olas de calor, los incendios forestales y las precipitaciones extremas obligan a situar la adaptación climática en el centro de las políticas regionales.

Socioeconomía y migraciones: La brecha entre las dos orillas se mantiene o incluso se amplía. Mientras el norte avanza en transición digital y energética, el sur soporta altas tasas de desempleo juvenil —37,7 % en Marruecos y hasta 50 % en Túnez, Libia y Jordania—, generando tensiones sociales que impulsan la migración como vía de escape. La movilidad humana se consolida como fenómeno estructural que requiere mecanismos de gobernanza multilateral y cooperación transfronteriza para garantizar procesos seguros, ordenados y sostenibles.

Oportunidades energéticas: La transición energética abre un horizonte positivo. España ha incrementado su capacidad exportadora de energías renovables, y el Mediterráneo puede convertirse en motor de crecimiento inclusivo y sostenible mediante inversiones coordinadas en energía solar, eólica marina y economía azul.

Cohesión social y cultural: El fortalecimiento del diálogo intercultural, la preservación de la memoria democrática y la participación de la sociedad civil son esenciales para mitigar los efectos de la inestabilidad y consolidar la resiliencia frente a los desafíos humanitarios, climáticos y económicos.

España en el Mediterráneo

Entre 2023 y 2025, España ha reforzado su papel regional mediante una diplomacia activa centrada en sostenibilidad, innovación y cooperación multilateral. La crisis en Gaza ha sido prioritaria en la agenda española, con apoyo humanitario y una posición firme a favor de la solución de dos Estados.

España ha liderado la Nueva Agenda para el Mediterráneo, impulsando el nombramiento de una Comisaria para el Mediterráneo para el período 2024-2029 y

promoviendo un nuevo Pacto destinado a redefinir las relaciones de la UE con la Vecindad Sur y el Golfo. Estas iniciativas buscan garantizar la seguridad marítima, acelerar la transición energética, gestionar de forma ordenada las migraciones y fomentar el diálogo intercultural.

En un contexto de crisis superpuestas, la acción exterior española ha consolidado su papel como mediador confiable y socio estratégico, subrayando la necesidad de mecanismos sólidos de cooperación para la estabilidad y el desarrollo del Mediterráneo.

Casa Mediterráneo: una casa con un mar y tres continentes

Casa Mediterráneo se configura como un espacio de encuentro, diálogo y cooperación en torno a un mar común que une —más que separa— a tres continentes: Europa, África y Asia. El Mediterráneo no es solo una frontera geográfica, sino una encrucijada histórica y cultural en la que han confluído civilizaciones, religiones, lenguas y pueblos desde la Antigüedad. Hoy más que nunca, ese legado compartido adquiere una nueva relevancia ante los desafíos geopolíticos, sociales y ambientales que enfrenta la región.

Con sede en Alicante, Casa Mediterráneo se define como una institución diplomática de proximidad que actúa como plataforma para la diplomacia pública y cultural, el diálogo interregional y la generación de confianza entre los pueblos mediterráneos. En este marco, el lema “una casa con un mar y tres continentes” refleja su vocación de actuar como puente entre Europa, el Magreb y el Oriente Próximo, el África subsahariana y Oriente Medio, reconociendo que el futuro del Mediterráneo depende de una gobernanza común e inclusiva.

5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y EJES TEMÁTICOS 2026–2028

Casa Mediterráneo afronta el periodo 2026–2028 con el objetivo de consolidarse como un actor relevante en la región euromediterránea, promoviendo la cooperación, el intercambio de conocimiento y la proyección cultural de España en la cuenca mediterránea. Su estrategia se organiza en seis objetivos estratégicos, que reflejan su papel como espacio de diplomacia pública, intercambio académico y cultural, y plataforma de innovación y sostenibilidad.

Lo que distingue a Casa Mediterráneo es su labor para y por el Mediterráneo desde Alicante, aprovechando su ubicación como punto de encuentro estratégico donde convergen culturas, saberes e iniciativas de colaboración. Desde aquí, la institución conecta España con la región, fortaleciendo vínculos y desarrollando proyectos con impacto tangible en la comunidad.

El enfoque de Casa Mediterráneo considera la región como un conjunto, reconociendo sus raíces históricas, analizando sus dinámicas actuales y anticipando retos y oportunidades futuras. Al mismo tiempo, se presta atención a las particularidades de cada territorio —del Magreb y Oriente Próximo al Mediterráneo oriental y los Estados europeos de la cuenca—, garantizando que las políticas y proyectos se adapten a los contextos locales sin perder la visión compartida que caracteriza al Mediterráneo como espacio de cultura, historia y desarrollo.

Objetivos estratégicos

Los objetivos estratégicos de Casa Mediterráneo para el periodo 2026–2028 marcan la hoja de ruta de la institución para reforzar su papel en la región euromediterránea. Estos objetivos responden tanto a la misión de la Casa como plataforma de diplomacia pública y cultural, como a los nuevos desafíos y oportunidades que plantea el Mediterráneo en un escenario global en constante cambio. A través de ellos se definen las prioridades de actuación y los ejes temáticos que orientarán sus programas, asegurando un impacto real en la cooperación, la innovación y el entendimiento entre orillas.

- **Consolidar a Casa Mediterráneo como actor en la región**

Fortalecer la institución como nodo central de la diplomacia pública española, capaz de vincular eficazmente a Europa, el Magreb, Oriente Próximo y el Mediterráneo oriental. Para ello, se organizarán foros internacionales y encuentros diplomáticos, estableciendo alianzas con organismos como la Unión por el Mediterráneo (UpM), la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID), el Instituto Europeo para el Mediterráneo (IEMed) y la UNESCO, reforzando la cooperación regional y consolidando a España como interlocutor de confianza, respetando la historia y las particularidades de cada territorio.

- **Fomentar la colaboración**

Impulsar alianzas estratégicas con organismos internacionales, universidades y el sector privado, desarrollando proyectos conjuntos en cultura, economía, ciencia y educación. Estas iniciativas generarán sinergias que beneficien tanto a España como a los países de la cuenca, adaptándose a las características locales y promoviendo un desarrollo equilibrado e inclusivo.

- **Generar conocimiento mediterráneo**

Ser un espacio de análisis, investigación y divulgación sobre la región contemporánea, integrando perspectivas históricas, sociales y culturales para comprender los desafíos presentes y futuros. Se promoverán estudios, seminarios, publicaciones y encuentros en español y otros idiomas, consolidando a Casa Mediterráneo como un referente académico que combina investigación con acción política y social, equilibrando la visión global con las particularidades locales.

- **Desarrollo de actividades interculturales**

Proyectarse como un espacio de encuentro y diálogo cultural, promoviendo el conocimiento mutuo, la memoria compartida y la integración de las diásporas en España. Las actividades incluirán exposiciones, intercambios artísticos y eventos comunitarios, fortaleciendo la identidad compartida al tiempo que se respetan y promueven las expresiones culturales propias de cada territorio y comunidad.

- **Impulso a la sostenibilidad y la digitalización**

Avanzar en la modernización institucional mediante la digitalización, ampliando la proyección online e híbrida de las actividades, y asegurando que la sostenibilidad ambiental sea un principio transversal en toda la programación. Esta combinación de innovación tecnológica y responsabilidad ecológica permitirá abordar los retos actuales y futuros de la región de manera integral, con enfoques adaptados a distintos contextos locales.

- **Fortalecimiento de la proyección internacional de España**

Reforzar la presencia y visibilidad de España como socio estratégico y confiable en la cuenca mediterránea. Todas las acciones se alinean con la política exterior española, contribuyendo a la cooperación regional, al diálogo intercultural y a consolidar a España como referente en diplomacia, cultura, sostenibilidad y conocimiento regional, respetando las diferencias y necesidades específicas de cada territorio.

Ejes temáticos y líneas de actuación

Para traducir los objetivos estratégicos de Casa Mediterráneo 2026–2028 en acciones concretas y medibles, se han definido **22 líneas de actuación**, organizadas en **seis ejes temáticos principales**. Cada eje combina una visión integral del Mediterráneo con atención a las singularidades de cada país, abordando dimensiones políticas, culturales, sociales, económicas y medioambientales. Esta estructura permite transformar la estrategia en proyectos tangibles, reforzando la cooperación, el conocimiento y la proyección cultural de España en la región.

1. Conectando Mediterráneos: Gobernanza y Cooperación

Fortalecer la acción diplomática y la colaboración institucional entre España y los países del Mediterráneo constituye una prioridad central. Casa Mediterráneo se configura como un

espacio de encuentro para impulsar el entendimiento mutuo y generar un marco estable de cooperación en áreas de interés común.

1.1. Organización de foros internacionales y encuentros diplomáticos sobre gobernanza democrática, estabilidad regional y retos compartidos de seguridad.

1.2. Alianzas estratégicas con organismos multilaterales, instituciones públicas y entidades de la sociedad civil.

1.3. Promoción de redes de cooperación institucional para compartir buenas prácticas en transparencia, digitalización y participación ciudadana.

1.4. Participación y contribución al Programa MASAR, como uno de sus centros de formación en España, mediante la organización de eventos, foros y actividades que apoyan los procesos de reforma institucional y el fortalecimiento del Estado de derecho en los países del Norte de África y Oriente Próximo.

2. Horizontes de Crecimiento: Economía, Desarrollo y Cohesión Social

El desarrollo económico sostenible y equitativo es un pilar fundamental para la estabilidad del Mediterráneo. Este eje impulsa la innovación, la inclusión y la cooperación regional, consolidando un modelo de prosperidad compartida.

2.1. Fomento del emprendimiento, la innovación tecnológica y la Economía Azul, promoviendo sectores estratégicos como digitalización, biotecnología, industrias creativas, economía verde, pesca responsable, transporte marítimo sostenible, turismo costero y energías marinas renovables.

2.2. Apoyo a la economía social y solidaria, favoreciendo la creación de empleo digno e inclusión de colectivos vulnerables, con especial atención a mujeres y jóvenes, contribuyendo a la cohesión social.

2.3. Cohesión territorial y cooperación entre ciudades, mediante el apoyo a las redes de colaboración municipal y regional ya existentes como Medcities, CGLU y la CRPM.

2.4. Urbanismo y vivienda sostenible, promoviendo modelos de planificación urbana que respondan a las necesidades sociales y ambientales, garanticen el acceso a vivienda digna y respeten la identidad cultural y climática mediterránea.

2.5. Apoyo a empresarios y promoción comercial en el Mediterráneo, mediante visitas sobre el terreno, participación en ferias y eventos internacionales, en colaboración con organismos como ICEX, fortaleciendo la presencia de empresas españolas en los mercados de la cuenca mediterránea y fomentando la cooperación económica regional.

3. Planeta Mediterráneo: Medio Ambiente y Transición Energética

La sostenibilidad ecológica y la transición energética son prioridades estratégicas. Casa Mediterráneo promueve cooperación internacional para un desarrollo resiliente y sostenible.

3.1. Protección del ecosistema mediterráneo: biodiversidad, conservación de recursos hídricos, lucha contra desertificación y prevención de contaminación.

3.2. Economía Azul aplicada a la gestión sostenible de recursos marinos y costeros, integrando innovación y energías renovables.

3.3. Transición energética justa, impulsando energías renovables (solar, eólica, marina) y eficiencia energética en sectores productivos.

3.4. Colaboración público-privada para movilizar inversiones y conocimientos en proyectos ambientales de alto impacto.

3.5. Sinergias regionales con organismos internacionales a programas integrados de medio ambiente y cambio climático.

4. Tesoros Mediterráneos: Cultura, Patrimonio y Memoria Democrática

El Mediterráneo constituye un mosaico cultural invaluable. Casa Mediterráneo sitúa la cultura, la memoria y la creatividad como herramientas de cohesión social y diplomacia pública.

4.1. Preservación y digitalización del patrimonio histórico y arqueológico en cooperación con UNESCO, ICOMOS y otras instituciones.

4.2. Programas de intercambio artístico y cultural: residencias, festivales, exposiciones y movilidad de creadores.

4.3. Actividades de memoria democrática, reforzando los lazos históricos, culturales y sociales entre España y el Norte de África.

4.4. Promoción de artes audiovisuales y lectura, incluyendo cine, documentales y literatura, como herramientas de difusión cultural y diálogo intercultural.

5. Rutas de Vida: Migraciones

La movilidad humana configura la identidad y dinámica regional. Casa Mediterráneo impulsa políticas de integración, diálogo intercultural y gobernanza migratoria.

5.1. Fomento del diálogo intercultural mediante actividades culturales, académicas y educativas que promuevan la comprensión mutua entre comunidades mediterráneas.

5.2. Apoyo a la integración y cohesión social, promoviendo la participación activa de personas migrantes y la interacción con las comunidades locales.

5.3. Generación de conocimiento y cooperación institucional, a través de investigaciones sobre flujos migratorios y el fortalecimiento de redes entre gobiernos, universidades, organizaciones culturales y sociedad civil.

6. Semillas del Futuro: Educación y Conocimiento

La educación y el conocimiento son pilares del desarrollo sostenible y la cohesión regional. Casa Mediterráneo impulsa movilidad académica, investigación conjunta y difusión de conocimiento.

6.1. Cooperación académica y redes de universidades mediterráneas, promoviendo movilidad de estudiantes, docentes e investigadores.

6.2. Educación intercultural en colegios e institutos, fomentando respeto, diversidad y comprensión de la realidad mediterránea.

6.3. Proyectos educativos y de investigación conjunta entre universidades, administraciones públicas y organizaciones sociales.

6.4. Plataforma digital para divulgación de conocimiento mediterráneo en español y otros idiomas de la cuenca.

De forma transversal, se fomentarán enfoques interdisciplinarios que crucen los límites tradicionales entre las temáticas, generando nuevas relaciones entre desarrollo económico, social, humano y territorial, y poniendo en el centro la construcción de un espacio mediterráneo más integrado, innovador y sostenible.

Ejes Transversales

Los ejes transversales de Casa Mediterráneo refuerzan los seis ejes estratégicos, aportando herramientas, principios y metodologías que atraviesan todas las áreas de actuación. Su objetivo es garantizar la cohesión social, la inclusión, la innovación y la proyección internacional, asegurando que cada iniciativa tenga un impacto duradero y equitativo en la región mediterránea.

1. Participación Ciudadana

La ciudadanía es protagonista y colaboradora en todas las iniciativas de Casa Mediterráneo. Este eje promueve la co-creación de políticas y proyectos, generando espacios de diálogo e interacción entre instituciones y la sociedad civil mediterránea.

Se garantiza la igualdad de oportunidades y la inclusión de todos los colectivos, fomentando la participación activa de mujeres, grupos tradicionalmente subrepresentados y personas de diversas realidades sociales, culturales y económicas. Este enfoque asegura que las iniciativas reflejen la pluralidad de la sociedad y respondan de manera efectiva a sus necesidades.

2. Presencia de España en el Mediterráneo

Casa Mediterráneo refuerza la proyección de España como **socio estratégico y confiable** en la región, apoyándose en la colaboración con embajadas, consulados, oficinas de cooperación e Institutos Cervantes. Esta coordinación fortalece vínculos políticos, culturales, económicos y sociales, asegurando que la presencia española tenga un **impacto tangible y sostenible**.

3. Colaboración Académica y Científica

La cooperación con universidades, centros de investigación y redes académicas mediterráneas es un motor de innovación, transferencia de conocimiento y cohesión regional. Se desarrollan proyectos conjuntos que abordan desafíos económicos, sociales y medioambientales de la cuenca mediterránea.

Se promueve la equidad de género en ciencia y educación, asegurando la participación equilibrada de mujeres, con especial atención a STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), en investigación, movilidad académica y liderazgo académico. La inteligencia artificial se incorpora como recurso estratégico para analizar resultados de investigación, mapear redes de colaboración y generar soluciones innovadoras a retos compartidos.

4. Innovación y Transformación Digital

La innovación tecnológica es clave para afrontar los desafíos de la región mediterránea y ampliar la eficacia de la acción pública. Casa Mediterráneo promueve una digitalización inclusiva, asegurando que mujeres, jóvenes y colectivos tradicionalmente marginados tengan acceso a tecnologías emergentes y participen activamente en programas de innovación.

Alicante se consolida como un hub de innovación digital e inteligencia artificial en el Mediterráneo, integrando instituciones académicas, centros de investigación y expertos en IA. Este ecosistema permite desarrollar soluciones avanzadas, optimizar procesos de gobernanza y generar proyectos colaborativos de alto impacto regional.

5. Igualdad de Oportunidades, Perspectiva de Género y Diversidad

La igualdad de género y la diversidad son principios centrales y transversales que guían todas las actuaciones de Casa Mediterráneo. La institución promueve activamente la participación de mujeres en gobernanza, educación, investigación, cultura y emprendimiento, asegurando que sus contribuciones tengan visibilidad, reconocimiento y peso en la toma de decisiones.

De manera especial, Casa Mediterráneo se compromete con la inclusión plena del colectivo LGTBI, defendiendo la igualdad de derechos, la diversidad afectiva y sexual, y la representación de todas las identidades en sus proyectos, actividades y colaboraciones. Asimismo, se busca dar a conocer las distintas realidades del colectivo y garantizar su protección en el conjunto de la región mediterránea, promoviendo un entorno seguro, respetuoso y abierto.

Medios e Instrumentos.

La consecución de los objetivos descritos en este plan exige aunar esfuerzos y procurar los medios y los recursos necesarios para que aquellos se conviertan en una realidad, más allá de meras declaraciones de intención. Para ello, es necesario contar con los medios e instrumentos que permite alcanzar objetivos propuestos.

Procesos internos

Gestión eficiente, ágil, accesible y transparente. En concordancia con los valores de la institución y con la finalidad de aumentar la confianza de ciudadanos y otros grupos de

interés, Casa Mediterráneo ejerce una administración ética y responsable que presta atención a la eficiencia en la gestión y en el uso de los recursos. Para acercar aún más las sociedades de los países mediterráneos y la española y poner sus necesidades en el centro de atención, se considera fundamental avanzar hacia una entidad ágil y dinámica, ajena a los tradicionales modelos burocráticos, e incrementar la transparencia proporcionando información completa, útil y veraz sobre la actividad de la institución.

Sostenibilidad administrativa. Como ente público comprometido con la sostenibilidad y la Agenda 2030, Casa Mediterráneo pretende ser un modelo de gestión sostenible. Esto implica actuar de forma responsable y sostenible en nuestra propia actividad administrativa y contractual siguiendo los principios de racionalidad, necesidad, idoneidad, eficiencia y conciliación, en consonancia con lo establecido en la Constitución Española (arts. 9.3, 31.2 y 45), la Ley 40/2015, de Régimen Jurídico del Sector Público (art. 3) y la Ley 9/2017, de Contratos del Sector Público (arts. 1 y 145).

Formación, desarrollo y gestión del talento

En un contexto tan cambiante como el actual, Casa Mediterráneo reconoce la importancia del aprendizaje continuo para mantener la calidad profesional del equipo y su motivación, contribuyendo así a una mejor prestación de los servicios. Por ello, la institución está comprometida con la implementación de acciones de formación y otras iniciativas de capacitación que promuevan el desarrollo personal y profesional, tanto a través de programas formales como informales, con especial atención a la conciliación personal y laboral del equipo.

El aumento y diversificación de las actividades de la institución ofrece la posibilidad de incorporar y consolidar perfiles especializados, capaces de aportar experiencia y conocimientos en gobernanza, cultura, cooperación internacional, medio ambiente, migraciones y educación, cuando las condiciones presupuestarias lo permitan.

Sostenibilidad y solidez financiera. Los principios de sostenibilidad y equilibrio presupuestario guían la actuación de Casa Mediterráneo, asegurando que los recursos disponibles se gestionen de manera eficiente para el cumplimiento de los objetivos estratégicos. La diversificación de fondos es clave para garantizar la estabilidad financiera y la continuidad de los programas, combinando aportaciones de los miembros del Alto Patronato, patrocinios privados, cooperación académica, alianzas empresariales y la obtención de fondos europeos.

La consecución de nuestras metas requiere recursos estables que los entes consorciados deben asegurar de manera constante, consolidando así el crecimiento de la institución y manteniendo la coherencia con el modelo de financiación de otras Casas similares a la nuestra. En 2023, la aportación del MAUEC se incrementó en 200.000 euros, alcanzando un total de 800.000 euros, y la reincorporación del Ayuntamiento de Xàbia permitió superar por primera vez los 1.000.000 de euros de presupuesto total, un nivel no alcanzado desde 2011, fortaleciendo la capacidad operativa y financiera de Casa Mediterráneo.

El Plan de actuación continuará orientándose a ampliar y diversificar los recursos, avanzando en la obtención de nuevos fondos europeos y en la captación de apoyos adicionales de los miembros del Alto Patronato y patrocinadores privados, asegurando la sostenibilidad de la institución a medio y largo plazo. Este incremento de recursos resulta fundamental para cumplir con las obras comprometidas en el nuevo contrato con ADIF.

6. MARCO DE ACTUACIÓN OPERATIVO

Este apartado describe el marco operacional de la institución y recoge la definición de los ámbitos de actuación, los programas y los principales grupos de interés de Casa Mediterráneo.

A partir de la definición de los programas, nacen los Planes de actividades anuales, que son planes operativos que materializan las prioridades establecidas en el Plan de actuación y consiguen la máxima coherencia entre la estrategia y la acción. Los programas o actividades están sujetos a modificación en cada ejercicio si el contexto así lo exige. Es a nivel de programa que se determinan los objetivos operativos específicos, medibles, alcanzables, realistas y delimitados en el tiempo, puesto que su definición depende de los recursos disponibles en cada ejercicio.

Cabe subrayar que el éxito de este Plan de actuación depende de su proceso de implementación, el liderazgo de la dirección y la implicación del equipo, además de la asignación de recursos económicos, humanos, administrativos y tecnológicos necesarios.

Actividad operativa

Casa Mediterráneo organiza anualmente aproximadamente 400-450 actividades, entre eventos de todo tipo. Las actividades van destinadas a diferentes públicos dependiendo de las temáticas y objetivos definidos, tanto en formato híbrido, presencial como mixto.

Toda la programación se realiza con carácter anual y contiene, por un lado, programas que se han ido consolidando en el tiempo por su calidad y sus buenos resultados, que denominamos ciclos y por otro, programas nuevos cuya oportunidad se aprecia.

Por último, para conseguir la sostenibilidad financiera y la coherencia estratégica en la programación, ésta se vincula a un presupuesto anual, adaptando la clasificación presupuestaria a la planificación estratégica. Se cuenta con los mecanismos internos de control del gasto.

Socios estratégicos para una Casa más global

Casa Mediterráneo trabaja de manera estrecha y deliberada en la consolidación de colaboraciones y partenariados estratégicos que refuerzan su proyección internacional y su misión como centro de diplomacia pública. La experiencia acumulada en los últimos ejercicios en la consecución de los objetivos marcados impulsa a la Casa a seguir desarrollando una diplomacia pública de alcance global, aprovechando el marco privilegiado que ofrece la ciudad de Alicante: un auténtico punto de encuentro entre Europa, África y Asia, con modernas infraestructuras, un ecosistema innovador en investigación y tecnología, y una calidad de vida reconocida internacionalmente.

En este sentido, Casa Mediterráneo ha consolidado acuerdos con actores clave en el ámbito internacional, nacional, autonómico y local. A nivel global, destacan la UpM, el IEMed, Casa Árabe, Casa África, la Fundación PRIMA, la AECID a través de su programa regional MASAR Al'an, y la UNESCO, con la que Casa Mediterráneo fue pionera en firmar un acuerdo de colaboración. En paralelo, mantiene una relación fluida con la extensa red institucional española en el exterior —consulados, embajadas, Institutos Cervantes y Oficinas Económicas—, aliados naturales para el desarrollo de su labor.

En el plano autonómico y local, la Casa colabora de manera constante con los miembros del Consejo rector (Generalitat Valenciana, la Diputación de Alicante y los Ayuntamientos de Alicante y Xàbia), así como con la Universidad de Alicante, la Universidad Miguel Hernández, centros de investigación y entidades culturales y sociales de la provincia. Estas alianzas refuerzan la conexión con el territorio, amplían el alcance de los proyectos y multiplican su impacto.

Cooperación reforzada para maximizar sinergias en el Mediterráneo

Solo en España existen múltiples instituciones dedicadas a trabajar en el Mediterráneo, cada una con ámbitos de actuación y países específicos, lo que permite abordar la región desde perspectivas complementarias y aprovechar sus fortalezas diversas. La cooperación reforzada entre Casa Mediterráneo y estas instituciones maximiza el impacto de los programas y proyectos en toda la cuenca mediterránea, desde la diplomacia pública pasando por la cooperación cultural y educativa hasta la investigación, la cooperación social y el desarrollo económico. Casa Mediterráneo, como nodo integrador, potencia la complementariedad y genera sinergias, asegurando que las iniciativas regionales sean coherentes, eficientes y alineadas con la política exterior española, promoviendo una cooperación sostenible, interculturalidad y desarrollo compartido en toda la región.

Cooperación y Sinergias Mediterráneas

Colaboración estratégica:

Casa Mediterráneo refuerza su cooperación con otras Casas y organizaciones clave en la cuenca mediterránea: Casa Árabe, Casa África, Casa Sefarad, IEMed (Barcelona) y Fundación Tres Culturas (Sevilla). Esta red permite abordar la región desde perspectivas complementarias, aprovechando la experiencia específica de cada entidad.

Impacto y eficiencia:

La cooperación estrecha asegura que los programas y proyectos —desde la diplomacia cultural y educativa hasta la investigación, cooperación social y desarrollo económico— tengan un impacto más amplio y eficiente en toda la cuenca mediterránea.

Nodo integrador:

Casa Mediterráneo potencia la complementariedad y genera sinergias que garantizan iniciativas coherentes y alineadas con la política exterior española, promoviendo cooperación sostenible, interculturalidad y desarrollo compartido en toda la región. Actúa como catalizador de proyectos estratégicos, asegurando acciones de alto valor añadido para la sociedad y la región.

La consolidación de estas redes permite a Casa Mediterráneo optimizar recursos, evitar duplicidades y movilizar apoyos adicionales, fortaleciendo su misión y ampliando el alcance de su programación. En un contexto internacional complejo, la diversificación de alianzas resulta esencial no solo para incrementar la eficacia de los proyectos, sino también para impulsar la innovación, la transformación digital y un uso responsable de los recursos públicos, consolidando a la institución como referente estratégico en la diplomacia pública y la cooperación mediterránea.

El papel de la Casa se ve igualmente fortalecido por la participación de expertos, académicos, artistas, periodistas, emprendedores y líderes de opinión que, con sus conocimientos y capacidad de influencia, aportan un valor añadido a la programación. Estos actores no gubernamentales, cada vez más influyentes en la configuración de la opinión pública internacional, enriquecen el debate, generan pensamiento crítico y promueven agendas alineadas con los objetivos de la institución.

Los **medios de comunicación**, por su parte, se han convertido en socios indispensables, gracias a su capacidad para sensibilizar a la opinión pública y ofrecer miradas abiertas y plurales sobre la región mediterránea. Su colaboración permite a la Casa difundir con mayor alcance narrativas diversas e inclusivas sobre las realidades de la cuenca mediterránea.

Finalmente, para garantizar la eficacia de toda esta labor, resulta clave el funcionamiento del Alto Patronato y el Consejo Diplomático, órganos que, junto a otros actores implicados, velan por una ejecución coherente y de calidad de la programación anual.

Casa Mediterráneo avanza en su consolidación como institución híbrida —combinando lo presencial y lo digital— y reafirma su compromiso como un referente sólido en el impulso del papel de España en el Mediterráneo y en el mundo del siglo XXI. La presencia activa en redes sociales se ha consolidado como un canal fundamental. A través de Facebook, X

(Twitter), Instagram, YouTube y LinkedIn, Casa Mediterráneo logra llegar a la ciudadanía de manera diaria, dando difusión a sus programas y actividades. De igual manera, la página web y la revista institucional recogen la naturaleza, agenda y memorias anuales, garantizando transparencia y acceso abierto a toda la información.

Público objetivo y alcance de nuestras actuaciones

El principal beneficiario de las actividades de Casa Mediterráneo es España, como Estado y como país cuya proyección internacional depende del fortalecimiento de sus vínculos con la región mediterránea. La institución contribuye a reforzar la posición de España en el mundo, así como a potenciar su sociedad, su cultura y su tejido económico y empresarial. Asimismo, la ciudadanía española se sitúa en el centro de su acción, destacando especialmente los residentes en Alicante, que pueden acceder presencialmente a los servicios y actividades de la institución. De manera más amplia, Casa Mediterráneo se concibe como un espacio abierto a todos los ciudadanos del Mediterráneo, ofreciendo un punto de encuentro donde reconectar con sus países, tradiciones y culturas, y donde dialogar con representantes de sus sociedades.

Casa Mediterráneo se dirige de forma directa a la ciudadanía española y mediterránea, con el objetivo de mantener y reforzar los vínculos entre España y las gentes de ambas orillas. Entre los beneficiarios se incluyen también representantes de instituciones, empresas y asociaciones sectoriales, universidades y centros de pensamiento, ONG, medios de comunicación y otros actores clave en la región.

Cada programa de Casa Mediterráneo identifica uno o varios públicos objetivos, diferenciando sus necesidades y patrones de consumo de comunicación, para ofrecer servicios adaptados y establecer relaciones bidireccionales efectivas. Este enfoque permite diseñar actividades y estrategias de manera más precisa, maximizando su impacto y relevancia.

Entre los principales beneficiarios destacan:

España y su ciudadanía, como receptor y protagonista de los beneficios de la diplomacia pública mediterránea.

Residentes en Alicante y sociedad mediterránea en general, que acceden de manera presencial o virtual a los espacios y actividades de la institución.

Instituciones, empresas, universidades, ONG y medios de comunicación, actores estratégicos en la cooperación, la investigación y la difusión de conocimiento.

El impacto de las actuaciones de Casa Mediterráneo se medirá a través de indicadores como participación ciudadana, calidad y alcance de alianzas, visibilidad internacional e innovación en proyectos, asegurando que cada iniciativa contribuya al fortalecimiento de la relación entre España y la región mediterránea.

Seguimiento y Evaluación del Plan

El seguimiento se realizará mediante los indicadores definidos en cada eje estratégico. La Dirección General reportará semestralmente al Consejo Rector y anualmente al Alto Patronato. La evaluación final en 2028 medirá logros alcanzados, cumplimiento de objetivos y aprendizajes para el siguiente ciclo.

Indicadores de seguimiento globales:

- ≥ número actividades anuales.
- ≥ % incremento de participación internacional en actividades.
- ≥ % aumento de alianzas estratégicas con organismos multilaterales.
- ≥ % de actividades con perspectiva de género.
- ≥ % incremento de la presencia digital.

ANEXOS

Análisis DAFO de Casa Mediterráneo

Fortalezas

Ubicación emblemática: sede en la antigua estación de Benalúa en Alicante, que refuerza la identidad mediterránea y ofrece un espacio singular para actividades culturales y diplomáticas.

Respaldo institucional: cuenta con el apoyo del MAUEC y de su Consejo rector de un Alto Patronato con presencia de instituciones públicas y privadas.

Identidad diferenciada: es la única Casa de la red oficial dedicada a la cooperación mediterránea en su conjunto.

Red consolidada de contactos: buenas relaciones con embajadas, consulados, universidades y centros culturales del Mediterráneo.

Programación variada, multidisciplinar y transversal: actividades culturales, académicas, económicas, sociales y de memoria democrática que abarcan múltiples públicos.

Capacidad de cooperación regional: experiencia en proyectos con países de la región tanto de la Ribera Sur como de la Ribera Norte.

Reconocimiento creciente en el ámbito cultural: organización de ferias, semanas temáticas, cursos universitarios y encuentros literarios internacionales.

Debilidades

Limitación presupuestaria: recursos económicos y humanos ajustados que restringen el alcance de los proyectos.

Dependencia institucional: Gran parte de su sostenibilidad depende del Ministerio de Asuntos Exteriores y en menor medida de otras cinco instituciones de rango local y autonómico.

Visibilidad desigual: todavía es poco conocida a nivel nacional e internacional en comparación con otras instituciones similares.

Capacidad operativa reducida: equipo pequeño frente a la amplitud de objetivos y territorios que cubrir.

Falta de evaluación sistemática: no siempre se miden de forma rigurosa los impactos de las actividades.

Escasa digitalización estratégica: aunque se realizan actividades online, no existe aún una estrategia sólida de comunicación digital y contenidos virtuales.

Oportunidades

Relevancia del Mediterráneo en la agenda internacional: los temas de migraciones, transición ecológica, igualdad de género o cooperación económica son prioritarios en la UE y organismos multilaterales.

Programas de cooperación internacionales: posibilidad de aprovechar fondos europeos, iniciativas de la AECID, el IEMed, la Unión por el Mediterráneo y programas de Naciones Unidas.

Creciente interés por el diálogo intercultural: auge de proyectos que promueven diversidad cultural, memoria democrática y educación.

Posicionamiento de Alicante como ciudad mediterránea: vínculo con puertos, universidades, turismo cultural y relaciones históricas con Marruecos y Argelia.

Expansión de redes culturales digitales: posibilidad de proyectar su actividad más allá del territorio físico mediante plataformas virtuales.

Alianzas estratégicas con universidades y think tanks: fortalecimiento de actividades académicas y de investigación.

Interés empresarial en la región: conexión con el tejido económico y portuario que busca ampliar relaciones comerciales.

Amenazas

Inestabilidad política en países mediterráneos: conflictos en el Magreb, Oriente Próximo o el Sahel pueden afectar la cooperación.

Competencia con otras instituciones: solapamiento con organismos como IEMed, Casa Árabe o fundaciones privadas que trabajan también en el Mediterráneo.

Desigualdades sociales y tensiones migratorias: riesgo de que se politicen los discursos y afecten la cooperación cultural.

Falta de continuidad en políticas públicas: cambios de gobierno pueden reducir apoyos o alterar prioridades estratégicas.

Brecha digital y desigual acceso a la innovación: algunos países socios tienen dificultades de conectividad, lo que puede limitar proyectos virtuales.

Desinterés social por lo mediterráneo: riesgo de que el público general priorice otras agendas culturales o educativas.

LISTA DE ACRÓNIMOS

BORRADOR