



CASAMEDITERRANEO



B A S E S

-- III PREMIO --
INTERNACIONAL

PERIODISMO Y TURISMO SOSTENIBLE CIUDAD DE XÀBIA



A J U N T A M E N T

XÀBIA





III PREMIO INTERNACIONAL DE PERIODISMO Y TURISMO SOSTENIBLE, CIUDAD DE XÀBIA

CASA MEDITERRÁNEO es un consorcio público compuesto por el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, la Generalitat Valenciana, la Diputación Provincial de Alicante y los ayuntamientos de Alicante, Benidorm y Xàbia.

Desde Casa Mediterráneo queremos seguir impulsando estrategias y programas que contribuyan al desarrollo sostenible y socioeconómico del Mediterráneo. Y todo esto dentro de nuestras actuaciones destinadas a reforzar el conocimiento mutuo entre España y los países de la región euro-mediterránea.

Este premio nace con la intención de promover la difusión y la concienciación social sobre la importancia que tiene el turismo en una cuenca marina. Está destinado a los profesionales de la información, comunicadores y divulgadores que hayan realizado un trabajo relevante en este ámbito.

El premio se registrá por las siguientes bases:

01 OBJETO DEL PREMIO

Reconocer y promover la labor de periodistas, creadores de contenido y divulgadores que, mediante sus trabajos, contribuyen a sensibilizar y fomentar un turismo responsable, sostenible y respetuoso con el medio ambiente y la identidad cultural de las comunidades de la cuenca mediterránea.

02 CATEGORÍAS

El premio se divide en las siguientes categorías:

- **Periodismo Escrito:** Reportajes o artículos publicados en medios impresos o digitales.
- **Producción Audiovisual:** Documentales, videos o reportajes emitidos en televisión, radio o plataformas de vídeo en línea.
- **Periodismo de Datos e Innovación Digital:** Proyectos o reportajes

interactivos, infografías o investigaciones basadas en datos que aporten una visión innovadora sobre el impacto del turismo sostenible.

- **Blog:** Crónica, reportaje o entrevista, publicado en cualquier blog de autor con nacionalidad de alguno de los países de la cuenca mediterránea.
- **Análisis y Divulgación Científica:** Informes, análisis técnicos o artículos de divulgación científica encaminados a dar a conocer el fenómeno del turismo sostenible o los riesgos derivados del cambio climático en el entorno mediterráneo.

03 REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

- Podrán participar periodistas, comunicadores, fotógrafos, científicos y creadores de contenido de cualquier nacionalidad con especial interés del ámbito mediterráneo.
- Los trabajos deben haber sido publicados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.
- Los trabajos podrán estar redactados en español, inglés o cualquier otro idioma oficial de los países del área mediterránea.
- Cada participante podrá presentar un máximo de dos trabajos por categoría.
- Ningún candidato podrá presentarse en el caso de estar incurso en algún expediente sancionador, ya sea administrativo, civil o penal.

04 TEMÁTICA

Los trabajos presentados deberán estar centrados en el turismo sostenible y responsable en la cuenca mediterránea, incluyendo temas como:

- Conservación del medio ambiente en destinos turísticos.
- Protección y valoración del patrimonio cultural en áreas turísticas.
- Impacto del turismo en las comunidades locales y medidas para mitigar sus efectos negativos.
- Iniciativas innovadoras en turismo sostenible en la región mediterránea.
- Economía circular y turismo.
- Sostenibilidad medioambiental y turismo responsable.
- Cambio climático: Análisis de riesgos, informes sobre el impacto del calentamiento global en el turismo y artículos científicos divulgativos sobre la materia



05 PRESENTACIÓN DE LOS TRABAJOS

Los trabajos deberán enviarse en formato digital al correo electrónico premioscasamediterraneo@casa-mediterraneo.es

Deberán ir acompañados de un currículum vitae junto con el documento anexo a estas bases.

En el caso de artículos escritos, informes o análisis, estos deben enviarse en formato PDF con la fecha de publicación y el medio o plataforma en el que fueron publicados.

Los trabajos audiovisuales deben presentarse mediante un enlace de acceso directo al contenido o en formato MP4.

Las fotografías deben enviarse en alta resolución, acompañadas de una breve descripción.

06 PRESENTACIÓN DE LOS TRABAJOS

El plazo de presentación de los trabajos comenzará el **9 de febrero de 2026** y finalizará el **9 de marzo de 2026**.

Los finalistas se anunciarán en **marzo de 2026**, y la ceremonia de entrega de premios tendrá lugar en la ciudad de Xàbia.

07 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los trabajos serán evaluados en función de los siguientes criterios:

- Originalidad y creatividad.
Impacto social y cultural.
- Rigor y calidad informativa.
- Rigor Científico y Divulgativo: En las categorías de análisis e informe, se valorará la precisión de los datos técnicos y la capacidad de transmitir conceptos científicos complejos sobre el cambio climático de forma accesible.
- Calidad estética.
- Relevancia.

08 JURADO

El jurado estará compuesto por personalidades de reconocido prestigio en el ámbito del periodismo, el turismo sostenible y la protección del medio ambiente. Los miembros del jurado serán designados por Casa Mediterráneo.

Su presidencia, que es delegable, la ejercerá el director general de Casa Mediterráneo, que no tendrá voto. El resto de los miembros del jurado estará formado por personalidades de reconocido prestigio en materia de turismo sostenible y periodismo. Como secretario del jurado figurará un representante de la Asociación de Periodistas de la Provincia de Alicante.

09 PREMIOS

- Primer y único premio: **3.500 €** y un trofeo conmemorativo.
- El jurado podrá hacer una mención especial si lo considera.
- El autor deberá comparecer personalmente en el acto de entrega en Xàbia para recoger el premio.

10 DERECHOS DE AUTOR Y PUBLICACIÓN

Los autores conservarán los derechos de autor sobre sus trabajos.

Los ganadores y finalistas aceptan que sus trabajos puedan ser publicados y difundidos en los canales de comunicación de la Ciudad de Xàbia y Casa Mediterráneo, con el fin de dar visibilidad a la importancia del turismo sostenible y al impacto positivo de sus trabajos.



11 DERECHOS DE AUTOR Y PUBLICACIÓN

La participación en el premio implica la plena aceptación de estas bases y la conformidad con las decisiones del jurado, que serán inapelables.

12 PROTECCIÓN DE DATOS

Los datos de los participantes serán tratados conforme a la normativa de protección de datos vigente, y serán utilizados exclusivamente para los fines relacionados con este premio.

CONTACTO:

Secretaría Técnica del III PREMIO INTERNACIONAL DE PERIODISMO Y TURISMO SOSTENIBLE, CIUDAD DE XÀBIA

CASA MEDITERRÁNEO
Antigua Estación de Benalúa
Plaza del Arquitecto Miguel López, s/n
03008 Alicante
Tfno.: 965 98 64 64

correo electrónico para cualquier consulta.

Escribir en el asunto “III PREMIO INTERNACIONAL DE PERIODISMO Y TURISMO SOSTENIBLE, CIUDAD DE XÀBIA”.

ANEXO. FORMULARIO DE CANDIDATURA

II PREMIO INTERNACIONAL DE PERIODISMO Y TURISMO SOSTENIBLE, CIUDAD DE XÀBIA

- Nombre y Apellidos:
- Nacionalidad y DNI/NIF:
- Teléfonos y Correo electrónico:
- Dirección postal:
- Modalidad: (Prensa, televisión, radio, medio digital, divulgación científica, informe o análisis)
- Breve descripción del trabajo: (Incluir título, medio y fecha de publicación. Entre 1.000 y 2.000 caracteres con espacios).



III INTERNATIONAL PRIZE FOR JOURNALISM AND SUSTAINABLE TOURISM, CITY OF XÀBIA

CASA MEDITERRÁNEO is a public partnership made up by: the Ministry of Foreign Affairs, European Union and Cooperation, the Valencian Government, the Provincial Council of Alicante and the Local Councils of Alicante, Benidorm and Xàbia.

From Casa Mediterráneo we want to continue promoting strategies and programmes that contribute to sustainable and socio-economic development in the Mediterranean. And all of this within the framework of our actions aimed at strengthening mutual knowledge between Spain and the Euro-Mediterranean region countries.

This prize is born with the intention of promoting the dissemination and social awareness about the importance of tourism in a sea basin. It is aimed at information professionals, communicators and disseminators who have carried out relevant work in this field.

The prize will be governed by the following rules:

01 OBJECT OF THE PRIZE

To recognize and promote the work of journalists, content creators, and communicators who, by means of their works, contribute to raise awareness and encourage responsible, sustainable and environment-friendly tourism respectful of the cultural identity of the Mediterranean basin communities.

02 CATEGORIES.

The prize is divided in the following categories:

- **Written Journalism:** Features or articles published in printed or digital media.
- **Audiovisual Production:** Documentaries, videos or features broadcast on television, radio or on-line video platforms.
- **Data Journalism and Digital Innovation:** Interactive projects or features, computer graphics or research based on data that provide

an innovative vision on the impact of sustainable tourism.

- **Blog:** Report, feature or interview published in any blog of an author with the nationality of any of the countries of the Mediterranean basin.
- **Scientific Analysis and Outreach:** Reports, technical analyses, or science communication articles aimed at raising awareness of the phenomenon of sustainable tourism or the risks arising from climate change in the Mediterranean environment.

03 PARTICIPATION REQUIREMENTS

- Journalists, communicators, photographers, scientists and content creators of any nationality with special interest in the Mediterranean sphere may participate.
Works must have been published between 1st January and 31st December 2025.
Works may be written in Spanish, English or any other official language of the Mediterranean area countries.
- Each participant may submit a maximum of two pieces of work per category.
- Candidates who are the subject of sanctions proceedings, whether administrative, civil or criminal, may not enter.

04 SUBJECT MATTER

The works submitted must be focused on sustainable and responsible tourism in the Mediterranean basin, including topics such as:

- Conservation of the environment in tourist destinations.
- Protection and valuation of cultural heritage in tourist areas.
- The impact of tourism in local communities and measures to mitigate its negative effects.
- Innovative initiatives in sustainable tourism in the Mediterranean region.
- Circular economy and tourism.
- Environmental sustainability and responsible tourism
- Climate change: Risk analysis, reports on the impact of global warming on tourism, and popular science articles on the subject.

RULES

JOURNALISM & SUSTAINABLE TOURISM

III INTERNATIONAL PRIZE

CITY OF XÀBIA

ENG



05 SUBMISSION OF THE WORKS

Works must be sent in digital format to the e-mail:

premioscasamediterraneo@casa-mediterraneo.es.

They must be accompanied by a CV together with the document appended to these rules.

In the case of written articles, reports or analyses, these must be submitted in PDF format, including the date of publication and the media outlet or platform where they were published. Audiovisual works must be submitted by means of a direct access link to the content or in MP4 format.

Photographs must be sent in high resolution, accompanied by a short description.

06 REGISTRATION DEADLINES

The submission deadline for the works will start on **9th February 2026** and will end on **9th March 2026**.

The finalists will be announced in **March 2026**, and the awards ceremony will take place in the city of Xàbia.

07 ASSESSMENT CRITERIA

The works will be assessed based on the following criteria:

- Originality and creativity.
- Social and cultural impact.
- Rigour and information quality.
- Scientific and Outreach Rigor: In the analysis and report categories, the accuracy of technical data and the ability to convey complex scientific concepts related to climate change in an accessible way will be assessed.
- Aesthetic quality.
- Relevance

08 JURY

The jury will be made up of personalities of renowned prestige in the field of journalism, sustainable tourism and environment protection. The members of the jury will be appointed by Casa Mediterráneo.

The presidency, which is delegable, will be exercised by the general director of Casa Mediterráneo, who will not have the right to vote. The rest of the members of the jury will be made up by personalities of renowned prestige in sustainable tourism and journalism. The secretary of the jury will be a representative from the Journalists Association of the Province of Alicante.

09 PRIZES

- First and only prize: **€3,500** and commemorative trophy.
- The jury may, if deemed appropriate, make a special mention.
- The author of the awarded work must appear personally at the prize-giving ceremony in Xàbia to collect the prize.

10 COPYRIGHT AND PUBLICATION

Authors will keep the copyright on their work.

Winners and finalists accept for their work to be published and disseminated in the communication channels of the City of Xàbia and Casa Mediterráneo, in order to give visibility to the importance of sustainable tourism and the positive impact of their work.



11

COPYRIGHT AND PUBLICATION

Participation in the prize implies the full acceptance of these rules and approval of the jury’s decisions, which will not be open to appeal.

12

DATA PROTECTION

The participants’ data will be processed in accordance with the current data protection regulations, and will exclusively be used for the purposes related to this prize.

CONTACT:

Technical Secretariat of the 3rd INTERNATIONAL PRIZE FOR JOURNALISM AND SUSTAINABLE TOURISM, CITY OF XÀBIA

CASA MEDITERRÁNEO
Antigua Estación de Benalúa
Plaza del Arquitecto Miguel López, s/n
03008 Alicante
Phone: 965 98 64 64
premioscasamediterraneo@casa-mediterraneo.es
e-mail for any queries.

Write in the subject “3rd INTERNATIONAL PRIZE FOR JOURNALISM AND SUSTAINABLE TOURISM, CITY OF XÀBIA”.

APPENDIX. CANDIDACY FORM

3rd INTERNATIONAL PRIZE FOR JOURNALISM AND
SUSTAINABLE TOURISM, CITY OF XÀBIA

- Name:
- Surnames:
- Nationality:
- DNI/ NIF [ID / Tax ID]:
- Phone numbers:
- Postal address:
- E-mail:
- Modality (Press, television, radio, digital medium):
Short description of the work, including the title, medium and date it was published and/or broadcast: (Between 1,000 and 2,000 characters with spaces)

RÈGLEMENT

-- III PRIX --
INTERNATIONAL

FRA

JOURNALISME ET TOURISME DURABLE VILLE DE XÀBIA



III PRIX INTERNATIONAL DE JOURNALISME ET TOURISME DURABLE, VILLE DE XÀBIA

CASA MEDITERRÁNEO est un partenariat public formé par : le ministère des Affaires étrangères, l'Union européenne et de la coopération, le Gouvernement valencien, la Députation provinciale d'Alicante et les Mairies d'Alicante, Benidorm et Xàbia.

Depuis Casa Mediterráneo nous voulons continuer à promouvoir des stratégies et des programmes qui contribuent au développement durable et socioéconomique de la Méditerranée. Et tout cela dans le cadre de nos actions destinées à renforcer la connaissance mutuelle entre l'Espagne et les pays de la région euro-méditerranéenne.

Ce prix est né avec l'intention de promouvoir la diffusion de l'information et la sensibilisation sociale à l'importance que revêt le tourisme dans un bassin marin. Il s'adresse aux professionnels de l'information, aux communicateurs et aux vulgarisateurs qui ont réalisé un travail remarquable dans ce domaine.

01 OBJET DU PRIX

Reconnaître et promouvoir le travail des journalistes, des créateurs de contenu et des acteurs de la vulgarisation qui, à travers leurs productions, contribuent à sensibiliser le public et à encourager un tourisme responsable, durable et respectueux de l'environnement ainsi que de l'identité culturelle des communautés du bassin méditerranéen.

02 CATÉGORIES

Le prix se divise selon les catégories suivantes :

- **Journalisme Écrit:** Reportages ou articles publiés dans des média imprimés ou numériques.
- **Production Audiovisuelle:** Documentaires, vidéos ou reportages diffusés à la télévision, la radio ou des plateformes de vidéo en ligne.
- **Journalisme de Données et Innovation Numérique:** Des projets ou des reportages interactifs, des infographies ou des recherches sur

la base de données qui offrent une vision innovatrice sur l'impact du tourisme durable.

- **Blog:** Chronique, reportage ou interview publié dans n'importe quel blog d'auteur avec nationalité de l'un des pays du bassin méditerranéen.
- **Analyse et vulgarisation scientifique:** rapports, analyses techniques ou articles de vulgarisation scientifique visant à faire connaître le phénomène du tourisme durable ou les risques liés au changement climatique dans l'environnement méditerranéen.

03 CONDITIONS DE PARTICIPATION

- Les journalistes, communicateurs, photographes, scientifiques et créateurs de contenu de n'importe quelle nationalité avec un intérêt spécial pour le milieu méditerranéen peuvent participer.
- Les travaux doivent avoir été publiés entre le 1er janvier et le 31 décembre 2025.
- Les travaux peuvent être rédigés en espagnol, anglais ou n'importe quelle autre langue officielle des pays de la zone méditerranéenne.
- Chaque participant pourra présenter un maximum de deux travaux par catégorie.
- Aucun candidat ne pourra se présenter s'il fait l'objet d'une procédure de sanction, qu'elle soit administrative, civile ou pénale.

04 SUJET

Les travaux présentés devront se concentrer sur le tourisme durable et responsable dans le bassin méditerranéen, comprenant des sujets tels que:

- Conservation de l'environnement dans les destinations touristiques.
- Protection et estimation du patrimoine culturel dans les zones touristiques.
- Impact du tourisme dans les communautés locales et des mesures pour atténuer ses effets négatifs.
- Des initiatives innovatrices en tourisme durable dans la région méditerranéenne.
- Économie circulaire et tourisme.
- Durabilité environnementale et tourisme responsable.
- Changement climatique : analyses des risques, rapports sur l'impact du réchauffement climatique sur le tourisme et articles scientifiques de vulgarisation sur le sujet.

RÈGLEMENT

-- III PRIX --
INTERNATIONAL

FRA

JOURNALISME ET TOURISME DURABLE VILLE DE XÀBIA



05 PRÉSENTATION DES TRAVAUX

Les travaux doivent être envoyés en format numérique au courrier électronique

premioscasamediterraneo@casa-mediterraneo.es.

Ils devront être accompagnés du CV et du document annexe à ce règlement. Dans le cas d'articles écrits, ils doivent être envoyés en format PDF avec la date de publication et le média où ils ont été publiés.

Les travaux audiovisuels doivent être présentés à travers un lien d'accès direct au contenu (YouTube, Vimeo ou plateformes de streaming) ou en format MP4.

Les photographies doivent être envoyées en haute résolution, accompagnées d'une brève description et le contexte de leur publication.

06 DÉLAIS D'INSCRIPTION

Le délai de présentation des travaux commencera le **9 février 2026** et se terminera le **9 mars 2026**.

Les finalistes seront proclamés durant le mois de **mars 2026**, et la cérémonie de remise des prix aura lieu à la ville de Xàbia.

07 CRITÈRES D'ÉVALUATION

Les travaux seront évalués en fonction des critères suivants :

- **Originalité et créativité:** approche innovante dans le traitement des sujets liés au tourisme durable.
- **Impact social et culturel:** contribution à la sensibilisation au tourisme durable et au respect de la culture locale.
- **Rigueur et qualité de l'information:** précision, profondeur et clarté des informations présentées.
- **Qualité esthétique:** utilisation de ressources visuelles, sonores ou narratives pour capter l'attention et transmettre efficacement le message.
- **Pertinence:** adéquation des thèmes abordés avec la durabilité dans le tourisme méditerranéen.

- **Rigueur scientifique et vulgarisation:** dans les catégories analyses et rapports, seront valorisées la précision des données techniques et la capacité à transmettre des concepts scientifiques complexes sur le changement climatique de manière accessible.

08 JURY

Le jury sera formé par des personnalités de solide réputation en matière de journalisme, tourisme durable et de protection de l'environnement. Les membres du jury seront désignés par Casa Mediterráneo.

Sa présidence, qui est délégable, sera exercée par le directeur général de Casa Mediterráneo, qui n'aura pas de vote. Le reste des membres du jury sera formé par des personnalités de solide réputation en matière de tourisme durable et journalisme. Le secrétaire du jury sera un représentant de l'Association de journalistes de la province d'Alicante.

09 PRIX

- Premier et seul prix : **3 500 €** et un trophée commémoratif.
- Le jury pourra, s'il le considère, faire une mention spéciale.
- L'auteur du travail gagnant devra se présenter personnellement à l'acte de remise du prix à Xàbia.

10 DROITS D'AUTEUR ET PUBLICATION

Les auteurs conserveront les droits d'auteur sur leurs travaux.

Les gagnants et les finalistes acceptent que leurs travaux puissent être publiés et diffusés dans les canaux de communication de la Ville de Xàbia et Casa Mediterráneo, afin de donner de la visibilité à l'importance du tourisme durable et à l'impact positif de leurs travaux.



11 ACCEPTATION DU RÈGLEMENT

La participation au prix implique la pleine acceptation de ce règlement et la conformité avec les décisions du jury, qui seront sans appel.

12 PROTECTION DE DONNÉES

Les données des participants seront traitées conformément à la réglementation en vigueur sur la protection de données, et seront utilisées exclusivement aux fins liées à ce prix.

CONTACT :

Secrétariat technique du III PRIX INTERNATIONAL DE JOURNALISME ET TOURISME DURABLE, VILLE DE XÀBIA

CASA MEDITERRÁNEO
Antigua Estación de Benalúa
Plaza del Arquitecto Miguel López, s/n
03008 Alicante
Tél.: +34 965 98 64 64
premioscasamediterraneo@casa-mediterraneo.es
courrier électronique pour toute question.

Écrire dans le sujet "III PRIX INTERNATIONAL DE JOURNALISME ET TOURISME DURABLE, VILLE DE XÀBIA".

ANNEXE. FORMULAIRE DE CANDIDATURE

III PRIX INTERNATIONAL DE JOURNALISME ET TOURISME DURABLE, VILLE DE XÀBIA

- Noms:
- Nationalité:
- DNI/ NIF [numéro d'identité/numéro fiscal]:
- Téléphones:
- Adresse postale:
- Courrier électronique:
- Modalité (Presse, télévision, radio, média numérique),divulgation scientifique, rapport ou analyse
- Brève description du travail qui comprend le titre, le média et la date de publication et/ou diffusion: (Entre 1 000 et 2 000 caractères avec espaces)

GOSSIP COLUMN

There is a gossip column in every newspaper. It is a place where people can find out what is going on in the lives of the famous and the not so famous. It is a place where people can find out what is going on in the lives of the famous and the not so famous.

SPORTS NEWS

FREE CONCERT IN THE CENTER OF THE CITY

CASAMEDITERRANEO



Plaza del Arquitecto Miguel López s/n
03008 - Alicante (España)
965 98 64 64
www.casa-mediterraneo.es

Consorcio público formado por:

