



PLAN ANUAL 2026

Resumen ejecutivo

El Plan Anual 2026 constituye el primer ejercicio operativo del Plan Estratégico 2026–2028 y marca el inicio de una etapa de consolidación institucional y expansión programática para Casa Mediterráneo. La institución desplegará más de doscientas actividades que refuerzan la diplomacia pública española en la región a través de iniciativas culturales, académicas, económicas, medioambientales y sociales.

La programación de 2026 se articula en torno a **ciclos estratégicos y eventos de referencia**, entre ellos el Foro Más Europa con el Club Información, los ciclos *Geoestrategia y el Mediterráneo* y *Rutas Estratégicas del Mediterráneo* en colaboración con El Orden Mundial, así como la continuidad de la **Semana Alicante–Orán**, que volverá a celebrarse en ambas ciudades para fortalecer los lazos socioeconómicos, culturales y académicos entre España y Argelia.

En el ámbito de la **economía azul y la sostenibilidad**, destacan el CETASEA Festival, el Foro del Agua, la jornada científica con la Fundación PRIMA y diversas actividades vinculadas a The Ocean Race. Estas iniciativas consolidan el compromiso de la institución con la protección del ecosistema mediterráneo y la transición energética.

La **programación cultural** mantiene un alcance significativo con la jornada inaugural del VI AOVE Fórum Internacional, el nuevo ciclo *Viaje a las Ciudades del Mediterráneo Antiguo*, la continuidad del Cineclub Mediterráneo, la III edición de las Jornadas de Cómic e Ilustración y la nueva **Pasarela Mediterráneo**, que reunirá a diseñadores de la región y de la provincia de Alicante, referente en diseño, marroquinería y calzado. La memoria democrática se refuerza con exposiciones como *Espanoles en el Norte de África (SAS)*, *Del Éxodo y del Viento*, *Mujeres encubiertas* y actividades con descendientes del Stanbrook.

En el ámbito **educativo y académico**, se pondrá en marcha el Aula CMED en colaboración con la Universidad de Alicante, junto con la celebración del Día Mundial de la Lengua Griega y las actividades pedagógicas de los cuadernos SIRA con la Fundación Al Fanar. En materia de **integración social y migraciones**, se desarrollarán iniciativas como *La voz de las musas* y la exposición *Fútbol para la Esperanza*.

El Plan incorpora los cinco ejes transversales del nuevo Plan Estratégico —participación ciudadana, presencia de España en el Mediterráneo, colaboración académica y científica, innovación digital e igualdad de oportunidades— que garantizan que cada actividad contribuya a un Mediterráneo más inclusivo, sostenible y conectado.



Casa Mediterráneo afronta 2026 con una programación avanzada y una demanda creciente por parte de organizaciones locales, nacionales e internacionales para celebrar actividades en su sede. El Plan se apoya en un **partenariado reforzado y estratégico** con instituciones clave de la región, así como en la colaboración activa con el **Consejo Rector** y los miembros del **Alto Patronato**, atendiendo a sus prioridades y necesidades.

Este documento se presenta como una hoja de ruta ambiciosa, realista y flexible, diseñada para consolidar a Casa Mediterráneo como un actor estratégico en Alicante, la Comunidad Valenciana y en la región y como un referente de diplomacia pública española.



Marco Estratégico y Contexto para la Acción en 2026

El Mediterráneo atraviesa un periodo de profundas transformaciones marcado por tensiones geopolíticas, crisis humanitarias, desigualdades estructurales, retos climáticos y oportunidades emergentes en transición energética, economía azul e innovación tecnológica. En este contexto, España desempeña un papel clave como puente entre Europa, el Magreb y Oriente Próximo, impulsando iniciativas multilaterales orientadas a la estabilidad, la cooperación y el desarrollo sostenible.

Casa Mediterráneo, como instrumento de diplomacia pública del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación junto con la Generalitat Valenciana, la Diputación de Alicante y los Ayuntamientos de Alicante, Benidorm y Xàbia, contribuye a reforzar la presencia de España en la región, proyectando valores de diálogo, cooperación, diversidad cultural y responsabilidad compartida. El Plan Anual 2026 responde a la necesidad de articular una acción exterior cercana, eficaz y adaptada a los desafíos contemporáneos, alineada con la Estrategia de Acción Exterior 2025–2028, la Estrategia España–África y los marcos regionales de la Unión Europea, en particular el Nuevo Pacto por el Mediterráneo.

En este marco, Casa Mediterráneo inicia 2026 con un plan estratégico renovado que orienta su acción hacia los desafíos y oportunidades del Mediterráneo contemporáneo. El Plan Anual desarrolla las líneas del Plan Estratégico 2026–2028, integrando diplomacia pública, cooperación multilateral, cultura, sostenibilidad y educación como pilares de la acción institucional. El documento se estructura en seis ejes estratégicos, cada uno acompañado de una introducción que contextualiza su relevancia y su contribución a la misión de la institución.

Entre las iniciativas destacadas del año figura la Semana Alicante–Orán, que volverá a celebrarse en ambas ciudades tras el éxito de su primera edición. La actividad abarcará diferentes ámbitos de cooperación para seguir poniendo en valor los lazos socioeconómicos, culturales y académicos, además de resaltar las buenas relaciones políticas entre ambos países. Contará nuevamente con la colaboración de la Embajada de España en Argelia, el Instituto Cervantes y las universidades de Orán 1 y de Alicante, entre otros.

Asimismo, se celebrará la segunda edición del Premio Voces del Mediterráneo, galardón creado en 2025 y otorgado en su primera edición a Yasmina Khadra, que reconoce trayectorias profesionales comprometidas con el diálogo intercultural.

En el ámbito institucional, se prevé convocar nuevamente al Consejo Diplomático, reunido por última vez en enero de 2023, si las circunstancias políticas de la región lo permiten, siendo además una oportunidad para incorporar a Siria. En esa misma línea, se convocará al Alto Patronato para incorporar nuevos miembros y reforzar la colaboración en las temáticas de su interés.

Con este marco estratégico y operativo, el Plan Anual 2026 se despliega a través de seis ejes que estructuran la acción institucional durante el año. Cada uno de ellos

recoge las prioridades temáticas de Casa Mediterráneo, integra las líneas del Plan Estratégico 2026–2028 y articula actividades específicas que contribuyen a reforzar la presencia de España en el Mediterráneo, promover el diálogo intercultural y consolidar alianzas con actores clave de la región. A continuación, se presentan los seis ejes que conforman la hoja de ruta de Casa Mediterráneo para 2026.

1. CONECTANDO MEDITERRÁNEOS: GOBERNANZA Y COOPERACIÓN

Este eje refuerza el papel de la institución como plataforma de diálogo político, diplomacia pública y cooperación institucional. A lo largo del año se celebrarán encuentros de alto nivel, como la reunión anual del Cuerpo Consular, los foros Más Europa con el Club información y el ciclo de análisis Mediterráneo y Geopolítica y un nuevo ciclo de charlas sobre las rutas geoestratégicas en colaboración con El Orden Mundial. Se fortalecerán alianzas con organismos multilaterales, instituciones públicas, organizaciones sindicales y entidades de la sociedad civil, incluyendo la Unión por el Mediterráneo, el IEMed, Fulbright Spain y diversas embajadas del Consejo Diplomático.

La institución ampliará redes de cooperación en transparencia, digitalización y participación ciudadana mediante foros con medios de comunicación, visitas institucionales y actividades conmemorativas. Asimismo, continuará su papel como centro de formación del Programa Masar Al'an de la AECID, acogiendo actividades orientadas al fortalecimiento del Estado de derecho, la reforma institucional y la igualdad de género en el Norte de África y Oriente Próximo. Como novedad, se celebrará un Diálogo sobre Igualdad de Oportunidades en colaboración con la AECID, el IEMed y Casa Árabe.

2. HORIZONTES DE CRECIMIENTO: ECONOMÍA, DESARROLLO Y COHESIÓN SOCIAL

Este eje impulsa la innovación, el emprendimiento, la economía azul y la cohesión territorial. La institución promoverá la innovación tecnológica a través de las Jornadas SISTEDES y reforzará la economía azul con actividades vinculadas a The Ocean Race, el CETASEA Festival y el Máster de Gestión Pesquera Sostenible, incorporando la colaboración con la Autoridad Portuaria de Alicante para iniciativas de sostenibilidad portuaria y logística inteligente.

Se fomentará el emprendimiento juvenil, la economía social y la empresa familiar mediante la colaboración con JOVEMPA, INECA y AEFA. La cooperación territorial se fortalecerá con la segunda edición de la Semana Alicante–Orán y actividades conjuntas con los ayuntamientos de Alicante, Xàbia y Benidorm. El eje se completa con iniciativas sobre urbanismo sostenible y con acciones de internacionalización

empresarial en colaboración con ICEX, la Cámara de Comercio y delegaciones mediterráneas.

3. PLANETA MEDITERRÁNEO: MEDIO AMBIENTE Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Este eje integra la sostenibilidad como prioridad transversal, promoviendo actividades centradas en la protección de la biodiversidad, la gestión del agua, la economía azul y la transición energética. Se celebrarán iniciativas como el Foro del Agua, exposiciones sobre biodiversidad marina, actividades con el CIMAR y el CETASEA Festival. La transición energética se abordará mediante una jornada con la Fundación PRIMA dedicada a la transferencia del conocimiento científico hacia políticas públicas.

El eje incluye también actividades científicas como el Congreso hispanoportugués sobre intrusión marina y proyectos con la Cátedra de Agricultura de Precisión. La sensibilización ambiental se reforzará con la participación en la Hora del Planeta, la proyección del documental *Shark Preyed* y la convocatoria de la tercera edición del Premio Internacional de Periodismo y Turismo Sostenible “Ciudad de Xàbia”.

4. TESOROS MEDITERRÁNEOS: CULTURA, PATRIMONIO Y MEMORIA DEMOCRÁTICA

La programación cultural de 2026 pone en valor el patrimonio mediterráneo, impulsa la creación artística y literaria y refuerza la memoria democrática. Se desarrollarán iniciativas dedicadas al patrimonio histórico y arqueológico, como la jornada inaugural del VI AOVE Fórum Internacional y actividades vinculadas a Tetuán como Capital Mediterránea de la Cultura 2026, junto con el ciclo *Viaje a las Ciudades del Mediterráneo Antiguo*. Asimismo, se conmemorará el bicentenario del nacimiento de Carlo Collodi, autor de *Las aventuras de Pinocho*, en colaboración con la Embajada de Italia en España.

La oferta musical incluirá conciertos del Ensemble Casa Mediterráneo y la tercera edición del Premio de Interpretación Musical “Santa Pola – Casa Mediterráneo”, un certamen para jóvenes músicos de la región. Se sumarán conciertos, festivales y propuestas temáticas, junto con el ciclo *Mediterráneo Sonoro*, desarrollado con Ruta Mediterránea y la Fundación Tres Culturas.

Las artes audiovisuales se promoverán mediante el Cineclub Mediterráneo, colaboraciones con el Festival de Cine de Alicante y proyecciones especiales. En literatura se celebrarán jornadas, ciclos poéticos, presentaciones y un nuevo club de lectura en colaboración con la Fundación Alexandreia. El programa expositivo incluirá muestras como *Fútbol para la Esperanza*, la Kasbah del Artista, exposiciones sobre Marruecos, a destacar Mariano Bertuchi, y una muestra dedicada a mujeres mediterráneas en el mes de marzo.

En el ámbito de la creación contemporánea y las industrias culturales, se celebrará Pasarela Mediterráneo, un encuentro que reunirá a diseñadores de la región y de la provincia de Alicante, territorio pionero en diseño, marroquinería y calzado. Esta iniciativa pondrá en diálogo la creatividad mediterránea con el tejido productivo local, reforzando la proyección internacional de un sector estratégico y profundamente vinculado a la identidad cultural de la provincia.

La memoria democrática se reforzará mediante actividades destacadas como exposiciones, proyectos testimoniales, actividades con descendientes del Stanbrook, jornadas sobre el exilio republicano en el Norte de África y Balcanes.

5. RUTAS DE VIDA: MIGRACIONES

Este eje aborda la movilidad humana desde el diálogo intercultural, la integración social y la cooperación institucional. Se celebrarán actividades con comunidades migrantes, como el Año Amazigh, encuentros con asociaciones argelinas y marroquíes y ciclos de reflexión periodística sobre el Mediterráneo.

La integración se promoverá mediante iniciativas con CEAR centradas en mujeres migrantes, la actividad educativa *La voz de las musas* y visitas guiadas inclusivas. La exposición *Fútbol para la Esperanza* se incorpora como herramienta de cohesión social a través del deporte. El eje se completa con el II Seminario Internacional de Migraciones y la presentación del Informe anual de CEAR sobre personas refugiadas.

6. SEMILLAS DEL FUTURO: EDUCACIÓN Y CONOCIMIENTO

Este eje impulsa la cooperación académica, la educación intercultural y la investigación. Se desarrollarán actividades con universidades españolas e internacionales, así como con Fulbright Spain y el Foro de Investigadores del Mundo Árabe y Musulmán. En 2026 se pondrá en marcha el Aula CMED, en colaboración con la Universidad de Alicante, para aprovechar sinergias y expertos con Casa Árabe y el IEMed.

La educación intercultural se promoverá mediante talleres y actividades, entre otros, con los cuadernos SIRA en colaboración con la Fundación Al Fanar. La investigación se reforzará con pequeñas publicaciones académicas y a través de la sección *Apuntes Mediterráneos* incluida en la newsletter institucional.

7. CONTENIDOS DIGITALES Y DIFUSIÓN ONLINE

La institución mantiene una sólida presencia digital con más de 1.000 conferencias disponibles en su canal de YouTube, boletines mensuales y semanales, un canal de WhatsApp y actividad constante en Instagram, Facebook, LinkedIn y X, ampliando el alcance y la participación ciudadana.

8. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

El Plan incorpora un sistema de evaluación cuantitativa, cualitativa y estratégica, con indicadores de participación, impacto digital, calidad programática, alineación con marcos estratégicos y contribución a la diplomacia pública. Los resultados se presentarán al Consejo Rector y se recogerán en un informe anual.

CONCLUSIÓN

El Plan Anual 2026 no constituye una lista exhaustiva, sino una previsión realista basada en la programación confirmada y en los compromisos adquiridos. La institución recibe una demanda constante para acoger actividades, por lo que es previsible que la programación se amplíe significativamente a lo largo del año.

La clave del éxito de este Plan reside en la colaboración estrecha con instituciones y organizaciones clave de la región, así como en un partenariado reforzado y estratégico que atiende de manera directa a las prioridades y necesidades tanto del Consejo Rector como de los miembros del Alto Patronato. Este ecosistema de cooperación permite consolidar una programación de alto impacto, alineada con los objetivos de la acción exterior española y con las dinámicas mediterráneas contemporáneas.

El Plan se presenta como una hoja de ruta sólida, flexible y abierta, diseñada para responder a los desafíos del Mediterráneo actual y para seguir construyendo puentes entre sociedades, culturas e instituciones, consolidando a Casa Mediterráneo como un referente de diplomacia pública y cooperación en la región.



D. Jose Manuel Albares Bueno, en mi calidad de Ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, y Presidente del Consorcio Público Casa del Mediterráneo y en atención a lo establecido en el artículo 92 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público (RJSP). por el cual los organismos públicos deberán hacer aprobar su plan anual de actuación, a través de esta certificación; procedo a aprobar el Plan de actuación del Consorcio Público Casa del Mediterráneo para la vigencia 2026, el cual se presentó previamente ante el Consejo Rector en su XXXIX reunión celebrada el 14 de enero de 2026, adjunto a la presente certificación de aprobación. Dicho plan de actuación guarda coherencia con el Plan Estratégico Plurianual de la entidad para 2026-2028, aprobado en el XXXIX Consejo Rector celebrado el 14 de enero de 2026.

En el Plan de actuación del Consorcio CASA MEDITERRANEO se reflejan los objetivos y las actividades que se prevé desarrollar en el ejercicio siguiente y contiene información identificativa de cada una de las actividades propias y de las actividades mercantiles, de los gastos estimados para cada una de ellas y de los ingresos y otros recursos previstos, así como una descripción de las fortalezas, las amenazas de la institución como de sus debilidades y oportunidades y un control de mandos, necesario para poder comprobar el grado de cumplimiento de sus objetivos.

Y para que conste, se firma la presente certificación de aprobación, en Madrid a ____ de _____ de 2026,

Fdo. _____

Plaza de Marqués de Salamanca 8 28006 Madrid (Madrid)

CSV : GEN-c83b-2fa7-5f99-e02d-001f-71d4-a586-3210

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN : <https://run.gob.es/hsbIF8yLcR>

FIRMANTE(1) : JOSE MANUEL ALBARES BUENO | FECHA : 03/02/2026 09:38 | Sin acción específica

