

PLAN ANUAL 2026

Resumen ejecutivo

El Plan Anual 2026 constituye el primer ejercicio operativo del Plan Estratégico 2026–2028 y marca el inicio de una etapa de consolidación institucional y expansión programática para Casa Mediterráneo. La institución desplegará más de doscientas actividades que refuerzan la diplomacia pública española en la región a través de iniciativas culturales, académicas, económicas, medioambientales y sociales.

La programación de 2026 se articula en torno a **ciclos estratégicos y eventos de referencia**, entre ellos el Foro Mas Europa con el Club información, los ciclos *Geoestrategia y el Mediterráneo* y *Rutas Estratégicas del Mediterráneo* en colaboración con El Orden Mundial, así como la continuidad de la **Semana Alicante–Orán**, que volverá a celebrarse en ambas ciudades para fortalecer los lazos socioeconómicos, culturales y académicos entre España y Argelia.

En el ámbito de la **economía azul y la sostenibilidad**, destacan el CETASEA Festival, el Foro del Agua, la jornada científica con la Fundación PRIMA y diversas actividades vinculadas a The Ocean Race. Estas iniciativas consolidan el compromiso de la institución con la protección del ecosistema mediterráneo y la transición energética.

La **programación cultural** mantiene un alcance significativo con la jornada inaugural del VI AOVE Forum Internacional, el nuevo ciclo *Viaje a las Ciudades del Mediterráneo Antiguo*, la continuidad del Cineclub Mediterráneo, la III edición de las Jornadas de Comic e Ilustración y la nueva **Pasarela Mediterráneo**, que reunirá a diseñadores de la región y de la provincia de Alicante, referente en diseño, marroquinería y calzado.

La memoria democrática se refuerza con exposiciones como *Espanoles en el Norte de África (SAS)*, *Del Éxodo y del Viento*, *Mujeres encubiertas* y actividades con descendientes del Stanbrook.

En el ámbito **educativo y académico**, se pondrá en marcha el Aula CMED en colaboración con la Universidad de Alicante, junto con la celebración del Día Mundial de la Lengua Griega y las actividades pedagógicas de los cuadernos SIRA con la Fundación Al Fanar. En materia de **integración social y migraciones**, se desarrollarán iniciativas como *La voz de las musas* y la exposición *Fútbol para la Esperanza*.

El Plan incorpora los cinco ejes transversales del nuevo Plan Estratégico —participación ciudadana, presencia de España en el Mediterráneo, colaboración académica y científica, innovación digital e igualdad de oportunidades— que garantizan que cada actividad contribuya a un Mediterráneo más inclusivo, sostenible y conectado.

Casa Mediterráneo afronta 2026 con una programación avanzada y una demanda



creciente por parte de organizaciones locales, nacionales e internacionales para celebrar actividades en su sede.

El Plan se apoya en un partenariado reforzado y estratégico con instituciones clave de la región, así como en la colaboración activa con el Consejo Rector y los miembros del Alto Patronato, atendiendo a sus prioridades y necesidades.

Este documento se presenta como una hoja de ruta ambiciosa, realista y flexible, diseñada para consolidar a Casa Mediterráneo como un actor estratégico en Alicante, la Comunidad Valenciana y en la región y como un referente de diplomacia pública española.

1. CONECTANDO MEDITERRÁNEOS: GOBERNANZA Y COOPERACIÓN

Este eje refuerza el papel de la institución como plataforma de diálogo político, diplomacia pública y cooperación institucional. A lo largo del año se celebraran encuentros de alto nivel, como la reunión anual del Cuerpo Consular, los foros Más Europa con el Club información y el ciclo de análisis Mediterráneo y Geopolítica y un nuevo ciclo de charlas sobre las rutas geoestratégica en colaboración con El Orden Mundial. Se fortalecerán alianzas con organismos multilaterales, instituciones públicas, organizaciones sindicales y entidades de la sociedad civil, incluyendo la Unión por el Mediterráneo, el IEMed, Fulbright Spain y diversas embajadas del Consejo Diplomático.

La institución ampliará redes de cooperación en transparencia, digitalización y participación ciudadana mediante foros con medios de comunicación, visitas institucionales y actividades conmemorativas. Asimismo, continuará su papel como centro de formación del Programa Masar Al'an de la AECID, acogiendo actividades orientadas al fortalecimiento del Estado de derecho, la reforma institucional y la igualdad de género en el Norte de África y Oriente Próximo. Como novedad, se celebrará un Diálogo sobre Igualdad de Oportunidades en colaboración con la AECID, el IEMed y Casa Árabe.

OBJETIVOS OPERATIVOS:

1.1 Encuentros de alto nivel: Celebración de la reunión anual del Cuerpo Consular y los foros "Más Europa".

1.2 Análisis geoestratégico: Ciclos sobre "Mediterráneo y Geopolítica" y rutas geoestratégicas.

1.3 Alianzas multilaterales: Fortalecimiento de lazos con la Unión por el Mediterráneo, el IEMed y diversas embajadas.

1.4 Formación institucional: Continuidad como centro del Programa Masar Al'an de



la AECID para el fortalecimiento del Estado de derecho.

1.5 Redes de transparencia: Ampliación de la cooperación en digitalización y participación ciudadana.

1.6 Igualdad de oportunidades, personas con discapacidad y perspectivas de género: Lanzamiento de un nuevo Diálogo sobre Igualdad junto a AECID, IEMed y Casa Árabe. Actividades sobre género e igualdad. Actividades con la ONCE.

2. HORIZONTES DE CRECIMIENTO: ECONOMÍA, DESARROLLO Y COHESIÓN SOCIAL

Este eje impulsa la innovación, el emprendimiento, la economía azul y la cohesión territorial. La institución promoverá la innovación tecnológica a través de las Jornadas SISTEDES y reforzará la economía azul con actividades vinculadas a The Ocean Race, el CETASEA Festival y el Master de Gestión Pesquera Sostenible, incorporando la colaboración con la Autoridad Portuaria de Alicante para iniciativas de sostenibilidad portuaria y logística inteligente.

Se fomentará el emprendimiento juvenil, la economía social y la empresa familiar mediante la colaboración con JOVEMPA, INECA y AEFA. La cooperación territorial se fortalecerá con la segunda edición de la Semana Alicante-Orán y actividades conjuntas con los ayuntamientos de Alicante, Xàbia y Benidorm. El eje se completa con iniciativas sobre urbanismo sostenible y con acciones de internacionalización empresarial en colaboración con ICEX, la Cámara de Comercio y delegaciones mediterráneas.

OBJETIVOS OPERATIVOS:

2.1 Economía Azul: Actividades vinculadas a la Iniciativa WestMED, The Ocean Race y sostenibilidad portuaria.

2.2 Innovación tecnológica: Organización de las Jornadas SISTEDES.

2.3 Apoyo al tejido empresarial: Fomento del emprendimiento juvenil y la empresa familiar con JOVEMPA, INECA y AEFA.

2.4 Cooperación territorial: Segunda edición de la Semana Alicante-Orán, acciones con otras comunidades autónomas y ayuntamientos locales.

2.5 Internacionalización: Colaboración con ICEX y la Cámara de Comercio para la internacionalización y expansión de empresas.

2.6 Creatividad e innovación: Encuentro de diseñadores para potenciar el sector de la marroquinería y el calzado.

2.7 Urbanismo sostenible: Iniciativas enfocadas en el desarrollo territorial



responsable.

3. PLANETA MEDITERRÁNEO: MEDIO AMBIENTE Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Este eje integra la sostenibilidad como prioridad transversal, promoviendo actividades centradas en la protección de la biodiversidad, la gestión del agua, la economía azul y la transición energética. Se celebrarán iniciativas como el Foro del Agua, exposiciones sobre biodiversidad marina, actividades con el CIMAR y el CETASEA Festival. La transición energética se abordará mediante una jornada con la Fundación PRIMA dedicada a la transferencia del conocimiento científico hacia políticas públicas.

El eje incluye también actividades científicas como el Congreso hispanoportugués sobre intrusión marina y proyectos con la Cátedra de Agricultura de Precisión. La sensibilización ambiental se reforzará con la participación en la Hora del Planeta, la protección del documental *Shark Preyed* y la convocatoria de la tercera edición del Premio Internacional de Periodismo y Turismo Sostenible "Ciudad de Xàbia".

OBJETIVOS OPERATIVOS:

3.1 Gestión de recursos: Celebración del Foro del Agua y proyectos sobre intrusión marina. Máster de Gestión Pesquera Sostenible.

3.2 Protección de la biodiversidad: Exposiciones de fauna marina y colaboraciones con el CIMAR, CIHEAM y el CETASEA Festival.

3.3 Transición energética: Jornada de transferencia científica hacia políticas públicas con la Fundación PRIMA.

3.4 Agricultura de precisión: Desarrollo y difusión de proyectos científicos específicos en este sector.

3.5 Sensibilización social: Participación en la "Hora del Planeta" y proyección de documentales ambientales.

3.6 Periodismo sostenible: Convocatoria de la III edición del Premio Internacional "Ciudad de Xàbia".

4. TESOROS MEDITERRÁNEOS: CULTURA, PATRIMONIO Y MEMORIA DEMOCRÁTICA

La programación cultural de 2026 pone en valor el patrimonio Mediterráneo, impulsa la creación artística y literaria y refuerza la memoria democrática. Se desarrollarán iniciativas dedicadas al patrimonio histórico y arqueológico, como la jornada inaugural del VI AOVE Fórum Internacional y actividades vinculadas a Tetuan como Capital Mediterránea de la Cultura 2026, junto con el ciclo *Viaje a las*



Ciudades del Mediterráneo Antiguo. Asimismo, se conmemorará el bicentenario del nacimiento de Carlo Collodi, autor de *Las aventuras de Pinocho*, en colaboración con la Embajada de Italia en España.

La oferta musical incluirá conciertos del Ensemble Casa Mediterráneo y la tercera edición del Premio de Interpretación Musical “Santa Pola – Casa Mediterráneo”, un certamen para jóvenes músicos de la región. Se sumarán conciertos, festivales y propuestas temáticas, junto con el ciclo *Mediterráneo Sonoro*, desarrollado con Ruta Mediterránea y la Fundación Tres Culturas.

Las artes audiovisuales se promoverán mediante el Cineclub Mediterráneo, colaboraciones con el Festival de Cine de Alicante y proyecciones especiales. En literatura se celebrarán jornadas, ciclos poéticos, presentaciones y un nuevo club de lectura en colaboración con la Fundación Alexandreia. El programa expositivo incluirá muestras como *Fútbol para la Esperanza*, la Kasbah del Artista, exposiciones sobre Marruecos, a destacar Mariano Bertuchi, y una muestra dedicada a mujeres mediterráneas en el mes de marzo.

En el ámbito de la creación contemporánea y las industrias culturales, se celebrará Pasarela Mediterráneo, un encuentro que reunirá a diseñadores de la región y de la provincia de Alicante, territorio pionero en diseño, marroquinería y calzado. Esta iniciativa pondrá en diálogo la creatividad mediterránea con el tejido productivo local, reforzando la proyección internacional de un sector estratégico y profundamente vinculado a la identidad cultural de la provincia.

La memoria democrática se reforzará mediante actividades destacadas como exposiciones, proyectos testimoniales, actividades con descendientes del Stanbrook, jornadas sobre el exilio republicano en el Norte de África y Balcanes.

OBJETIVOS OPERATIVOS:

4.1 Capitalidad Cultural: Actividades vinculadas a Tetuán como Capital Mediterránea de la Cultura 2026.

4.2 Hitos literarios y musicales: Conmemoración del bicentenario de Carlo Collodi, Jornadas literarias (Marruecos), certámenes y conciertos para jóvenes músicos, conciertos del Ensemble, Festival de Jazz Mediterráneo, Festival de Cantautores Mediterráneos.

4.3 Memoria Democrática: Jornadas sobre el exilio republicano y actividades con descendientes del Stanbrook. Edición de publicaciones.

4.4 Artes visuales y expositivas: Ciclos de Cineclub de países mediterráneos, Festival Internacional de Cine y documentales.

4.5 Patrimonio histórico y creación contemporánea: Ciclo “Mediterráneo Sonoro”, club de lectura con la Fundación Alexandreia. Ciclos de “Laboratorio y Lecturas Dramatizadas” y “el Arte de leer en Público”. Ciclo sobre “Ciudades Antiguas del Mediterráneo” y ciclo “Tradiciones del Mediterráneo”.

4.6 Artes escénicas y plásticas. Representaciones teatrales de autores clásicos y



contemporáneos y Festival Abril en Danza. Festival Fresca y la XII Edición de la Kasbah del Artista. Festivales de Cómic.

5. RUTAS DE VIDA: MIGRACIONES

Este eje aborda la movilidad humana desde el diálogo intercultural, la integración social y la cooperación institucional. Se celebrarán actividades con comunidades migrantes, como el Año Amazigh, encuentros con asociaciones argelinas y marroquíes y ciclos de reflexión periodística sobre el Mediterráneo.

La integración se promoverá mediante iniciativas con CEAR centradas en mujeres migrantes, la actividad educativa *La voz de las musas* y visitas guiadas inclusivas. La exposición *Fútbol para la Esperanza* se incorpora como herramienta de cohesión social a través del deporte. El eje se completa con el II Seminario Internacional de Migraciones y la presentación del Informe anual de CEAR sobre personas refugiadas.

OBJETIVOS OPERATIVOS:

- 5.1 Diálogo intercultural: Celebración del Año Amazigh y encuentros con asociaciones magrebíes.
- 5.2 Integración de género: Iniciativas con CEAR centradas específicamente en mujeres migrantes.
- 5.3 Análisis de datos: Presentación del Informe anual de CEAR sobre personas refugiadas.
- 5.4 Formación académica: Organización del II Seminario Internacional de Migraciones.
- 5.5 Inclusión educativa: Proyecto "La voz de las musas" y visitas guiadas inclusivas.
- 5.6 Cohesión mediante el deporte: Uso de la exposición itinerante "Fútbol para la Esperanza".

6. SEMILLAS DEL FUTURO: EDUCACIÓN Y CONOCIMIENTO

Este eje impulsa la cooperación académica, la educación intercultural y la investigación. Se desarrollarán actividades con universidades españolas e internacionales, así como con Fulbright Spain y el Foro de Investigadores del Mundo Árabe y Musulmán. En 2026 se pondrá en marcha el Aula CMED, en colaboración con la Universidad de Alicante, para aprovechar sinergias y expertos con Casa Árabe y el IEMed.

La educación intercultural se promoverá mediante talleres y actividades, entre otros, con los cuadernos SIRA en colaboración con la Fundación Al Fanar. La investigación se reforzará con pequeñas publicaciones académicas y a través de la sección *Apuntes*



Mediterráneos incluida en la newsletter institucional.

OBJETIVOS OPERATIVOS:

6.1 Aula CMED: Puesta en marcha de este espacio en colaboración con la Universidad de Alicante (UA) y la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche.

6.2 Cooperación académica: Actividades con Fulbright Spain y el Foro de Investigadores del Mundo Árabe.

6.3 Educación intercultural: Talleres basados en los cuadernos SIRA con la Fundación Al Fanar y Mitos del Mediterráneo.

6.4 Difusión científica: Creación de la sección "Apuntes Mediterráneos" en la newsletter institucional.

6.5 Publicaciones: Edición de pequeñas publicaciones académicas derivadas de investigaciones.

6.6 Sinergias institucionales: Aprovechamiento de expertos de Casa Árabe y el IEMed.

7. CONTENIDOS DIGITALES Y DIFUSIÓN ONLINE

La institución mantiene una sólida presencia digital con más de 1.000 conferencias disponibles en su canal de YouTube, boletines mensuales y semanales, un canal de WhatsApp y actividad constante en Instagram, Facebook, LinkedIn y X, ampliando el alcance y la participación ciudadana.

8. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

A)-Quedan aprobados los siguientes indicadores para el plan anual 2026:

1-Porcentaje de público / número de asistentes según el aforo.

En función de la asistencia de público a la actividad, se puede medir el grado de interés de la temática que se aborda y en consecuencia si tiene un impacto positivo o no socialmente. Es de señalar que cuanto más público acude, siempre se genera mayor debate y por tanto mayor contacto entre la sociedad civil y mayor flujo de conocimiento, antes, durante y posterior a la celebración del evento. Esto mide el grado de cumplimiento de objetivo operativo planteado para la consecución del objetivo estratégico.

2.-Porcentaje de recursos propios o de terceros destinados a la ejecución de la actividad.

Con este indicador se mide el impacto sobre el presupuesto de gasto de la institución y el uso de recursos propios con relación a la dimensión y temática del evento. En ocasiones se cede la sede a terceros, o se implica a la institución, para la celebración de un evento que aborda objetivos estratégicos muy bien definidos y operativos a tal efecto, pero con un coste muy por debajo del que se tendría que llevar a cabo para programar directamente ese evento por parte de la institución.

3.-Número de actividades sobre este Objetivo/Meta respecto al año anterior.

Cada año se repiten actividades que cumplen los fines y objetivos del consorcio a través de los objetivos estratégicos y operativos. Dicha repetición se produce por el gran impacto e interés por parte del público que asiste o visualiza en redes, por tratarse de una temática recurrente que es necesaria para cumplir dichos objetivos. Igualar o superar el número de actividades ofrece un dato para medir como se aborda e incide en dicho objetivo estratégico y operativo concreto.

4.-Porcentaje / Grado de satisfacción de la actividad.

En ocasiones se ha establecido una encuesta o una evaluación por parte de nuestros colaboradores donde se ofrece la opinión de los usuarios o participantes de la actividad, lo que nos indica si dicha actividad cumple con el objetivo estratégico y en su caso operativo planteado para lograrlo. También los actores implicados a través de sus cuentas y redes sociales nos ofrecen un feedback en este sentido que nos hace medir el grado de cumplimiento y satisfacción tras un evento.

5.-Número de Grupos de Interés afectados.

Hay actividades en las que para su organización o consecución participan representantes diplomáticos o de la sociedad civil o diversos organismos nacionales o internacionales. La participación de estos sujetos activos sobre la dimensión del impacto y visibilidad del evento ofrecen una variable para medir la justificación de la ejecución del mismo. Un ejemplo de ello podría ser una reunión internacional donde varios países o entidades participan sobre una temática concreta que aborda uno de los objetivos estratégicos y queda englobada en uno de sus operativos.

6.-Número de visualizaciones e impacto en medios y redes sociales.

En la actualidad, la presencia en redes sociales es la base de la comunicación de cualquier entidad. Su presencia e impacto en las mismas ofrece una variable cuantitativa y cualitativa que justifica muchas veces la ejecución de una acción operativa para el cumplimiento de un objetivo estratégico concreto. Si una actividad va a generar un número estimativo de visualizaciones o gran impacto en redes sociales, para una institución dedicada la diplomacia pública es de vital importancia este parámetro. En un mundo interconectado la presencia en redes y mostrar de forma transparente lo que se hace es un indicar global que no entiende de fronteras.



B.-Cada actividad, que se planifica semestralmente tras la aprobación del Consejo Rector de acuerdo con el artículo 10 letra I) deberá contemplar los siguientes apartados:

Objetivo estratégico

Objetivo operativo dentro del estratégico

Actividad y fecha prevista

Indicador aplicable para la valoración, con su valor inicial y el valor del objetivo, de tal manera que cuando la actividad se celebre se podrá incluir el valor final con la comprobación de este y la comparación con el valor objetivo.

Presupuesto desglosado con todas las partidas previstas

Código de actividad, (Control contable de gasto real) para comparar a posteriori la desviación en su caso del presupuesto sobre el gasto real satisfecho.

CONCLUSIÓN

El Plan Anual 2026 no constituye una lista exhaustiva, sino una previsión realista basada en la programación confirmada y en los compromisos adquiridos.

La clave del éxito de este Plan reside en la colaboración estrecha con instituciones y organizaciones clave de la región, así como en un partenariado reforzado y estratégico que atiende de manera directa a las prioridades y necesidades tanto del Consejo Rector como de los miembros del Alto Patronato. Este ecosistema de cooperación permite consolidar una programación de alto impacto, alineada con los objetivos de la acción exterior española y con las dinámicas mediterráneas contemporáneas.

El Plan se presenta como una hoja de ruta sólida, flexible y abierta, diseñada para responder a los desafíos del Mediterráneo actual y para seguir construyendo puentes entre sociedades, culturas e instituciones, consolidando a Casa Mediterráneo como un referente de diplomacia pública y cooperación en la región.